

>> el tiempo es una construcción social, resultante de la toma de decisiones guiada por ciertos principios que tienen la función de construir una determinada arquitectura temporal que, con el tiempo, se va naturalizando por los actores sociales.

El tiempo es un componente central de la sociedad. En las ciencias sociales está consensuado asumir que el tiempo es una construcción social, resultante de la toma de decisiones guiada por ciertos principios culturales, normativos, éticos, ideológicos y jurídicos que tienen la función de construir una determinada arquitectura temporal que, con el tiempo, se va naturalizando por los actores sociales. Existen varias teorías sobre los usos, valoraciones y apropiaciones del tiempo.

Más allá de los procesos que dictan cambios en términos de estructuras mentales y respuestas de los actores sociales a los órdenes existentes, en forma de regulaciones, principios culturales o estructuras temporales objetivadas (calendarios, semanas, etc.), la sociología necesariamente nos lleva a asumir que las cantidades de tiempo son muy importantes para definir posiciones sociales y, a partir de ello, acceder a múltiples posibilidades de ser y estar en la vida. Como una construcción social resultado de instituciones y modelos de gobierno, el tiempo es un elemento central en la definición de clase social, y su importancia en las sociedades radica fundamentalmente en la existencia de una relación directa de intercambio entre cantidad y tipo de tiempo y dinero.

Este libro es el resultado concreto de un proyecto de colaboración entre la Universidad de Guadalajara (México) y la Universidad del Minho (Portugal), que tuvo lugar a lo largo de 2020 y que consistió en la organización de una serie de seminarios en los que participaron investigadores de América Latina y Portugal, con el objetivo de dar a conocer temas e investigaciones emergentes durante la pandemia relacionados con el tiempo y las temporalidades sociales.

LILIANA I. CASTAÑEDA-RENERÍA es Doctora en Ciencias Sociales por el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social y maestra en Gestión y Políticas de la Educación Superior por la Universidad de Guadalajara. Docente investigadora en el Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara y miembro del Cuerpo Académico “Gestión Educativa y Políticas para la equidad y la inclusión social y educativa”. Fue ganadora del Premio Iberoamericano de Ensayo Científico Sor Juana Inés de la Cruz de la UAEM en 2020. Cuenta con el reconocimiento del Sistema Nacional de Investigadores, nivel 1.

EMILIA ARAÚJO es Doctora en Sociología y profesora del Departamento de Sociología del Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad del Minho en Portugal e investigadora del Centro de Estudios en Comunicación y Sociedad, en el que integra la línea Estudios Culturales. Tiene varias publicaciones sobre estudios sociales de la ciencia, género, poder e identidades



sb  
www.editorialsb.com  
facebook.com/editorialsb

# Tiempo y sociedad

## Reflexiones y temas emergentes

Liliana Ibeth Castañeda-Rentería  
Emilia Araújo  
(Coordinadoras)

TIEMPO Y SOCIEDAD. Reflexiones y temas emergentes • Liliana Ibeth Castañeda-Rentería y Emilia Araújo (Coordinadoras)

sb

sb

## Tiempo y sociedad



Liliana Ibeth Castañeda-Rentería

Emilia Araújo

(Coordinadoras)

# Tiempo y sociedad

Reflexiones y temas emergentes

Liliana I. Castañeda-Rentería

Emilia Araújo

Tania Rodríguez Salazar

Rosamaria Giatti Carneiro

María Martha Collignon

Gizelle Guadalupe Macías González

Joel Pedraza-Mandujano

Pedro Eduardo Ribeiro

Lucrecia Greco

Sabeli Sosa Díaz



**CECS**  
centro de estudos  
de comunicação  
e sociedade



Madrid - Santiago - Montevideo - Asunción - Lima - Buenos Aires - Bogotá - México

Tiempo y sociedad : reflexiones y temas emergentes / Liliana Ibeth Castañeda-Rentería ...

[et al.] ; Coordinación general de Liliana Ibeth Castañeda-Rentería ; Emilia Araujo. - 1a ed.

- Ciudad Autónoma de Buenos Aires : SB, 2023; México : Universidad de Guadalajara, 2023.

204 p. ; 23 x 16 cm.

ISBN 978-631-6503-29-9

1. Ciencias Sociales. 2. Sociología. 3. Antropología Social. I. Castañeda-Rentería, Liliana Ibeth, coord. II. Araujo, Emilia, coord.

CDD 301

ISBN 978-631-6503-29-9

Primera edición: junio 2023

© Sb editorial - Piedras 113 - C1070AAC - Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: (+54) (11) 2153-0851 - [www.editorialsb.com](http://www.editorialsb.com)

© Universidad de Guadalajara

Ricardo Villanueva Lomelí

*Rectoría General*

Héctor Raúl Solís Gadea

*Vicerrectoría Ejecutiva*

Guillermo Arturo Gómez Mata

*Secretaría General*

Alfredo Peña Ramos

*Rectoría de Centro Universitario de Tonalá*

Edgar Eloy Torres Orozco

*Rectoría del Centro Universitario de la Ciénega*

Este texto fue evaluado y dictaminado por pares a doble ciego, designados por los Comités Editoriales de ambas instituciones.

 **Fundação  
para a Ciência  
e a Tecnologia**

Este trabajo tiene apoyo de la Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., en el marco del proyecto UIDB/00736/2020 (financiamiento base y programático) a que está vinculada la investigadora Emilia Araújo.

# Índice

Presentación .....	9
--------------------	---

## CAPÍTULO I

<b>Apuntes sobre el uso del tiempo y el género en las ciencias sociales.....</b>	<b>15</b>
--	-----------

LILIANA I. CASTAÑEDA-RENTERÍA; EMILIA ARAÚJO

1. Introducción .....	15
2. Usos y relaciones entre tiempo y género .....	16
3. Apuntes sobre el tiempo en la pandemia de COVID-19.....	26
4. Conclusiones.....	32
Bibliografía .....	33

## CAPÍTULO II

<b>Las vivencias del tiempo durante la pandemia por el coronavirus y el uso de tecnologías digitales en la relación de pareja .....</b>	<b>43</b>
---	-----------

TANIA RODRÍGUEZ SALAZAR

1. Introducción .....	43
2. Metodología.....	47
3. Las vivencias del tiempo, entre lo social, lo subjetivo y lo digital....	48
4. Las tecnologías, el bienestar personal y la sociabilidad afectiva durante la pandemia.....	49
5. Las desaceleraciones/reaceleraciones del tiempo y la vida íntima....	53
6. La monotonía y las oportunidades de las tecnologías relacionales ..	56
7. La simultaneidad, la pérdida del control del tiempo y el imperativo de productividad .....	59
8. La espera, entre lo insoportable y lo gratificante .....	64
9. Conclusiones.....	66
Bibliografía .....	68

### CAPÍTULO III

<b>A casa pandêmica e as mulheres em seus tempos e espaços: Cuidado, trabalho e intergeracionalidade .....</b>	<b>71</b>
ROSAMARIA GIATTI CARNEIRO	
1. A casa pandêmica no Brasil: tempos e espaços .....	71
2. O casa e o cuidado ao longo das gerações de mulheres brasileiras (1940, 1970 e 2000) .....	79
3. O que pode nos contar a casa pandêmica sobre o ordinário da vida das mulheres? .....	84
Bibliografia.....	87

### CAPÍTULO IV

<b>El poder del tiempo en la afirmación de la identidad de género .....</b>	<b>89</b>
MARÍA MARTHA COLLIGNON	
1. Introducción .....	89
2. Tiempo, identidad y género: referentes conceptuales y decisiones metodológicas del trabajo.....	92
3. Hallazgos y reflexiones en torno al entramado tiempo-identidad de género-poder .....	98
4. Conclusiones.....	103
Bibliografía .....	104

### CAPÍTULO V

<b>Miradas intergeneracionales. Itinerarios de mujeres integrantes de una empresa familiar .....</b>	<b>107</b>
GIZELE GUADALUPE MACÍAS GONZÁLEZ	
1. Introducción .....	107
2. Apuntes metodológicos: la aproximación a las mujeres .....	108
3. Las mujeres .....	109
4. La experiencia temporal de las mujeres de tres generaciones .....	111
5. Conclusiones.....	125
Bibliografía .....	128

## CAPÍTULO VI

### **Reconfiguración del tiempo y el espacio en la enseñanza-aprendizaje en contextos de la pandemia provocada por el COVID-19..... 129**

JOEL PEDRAZA-MANDUJANO

1. Introducción .....	129
2. Proceso enseñanza-aprendizaje en el modelo intercultural antes de la pandemia .....	130
3. Vinculación comunitaria .....	132
4. Proceso enseñanza-aprendizaje durante la pandemia.....	135
5. Conclusiones.....	141
Bibliografía .....	143

## CAPÍTULO VII

### **As temporalidades da pandemia e do confinamento: discursos nas chamadas de capa da *Sábado* e da *Visão* em Portugal ..... 145**

PEDRO EDUARDO RIBEIRO

1. Introdução .....	145
2. Temporalidades, comunicação e discurso.....	146
3. As revistas de informação generalista, as capas e as chamadas de capa .....	149
4. Nota metodológica.....	150
5. Resultados do estudo: o confinamento de 2020 pelas chamadas das revistas.....	152
6. A pandemia “aqui e agora”: esperança, saídas e luzes.....	152
7. A pandemia: regressando ao futuro e a importância da saúde .....	153
8. Atores: o ator não humano, cientistas e pessoas políticas como agentes na temporalidade da pandemia.....	155
9. Estratégias discursivas: a legitimação do tempo .....	157
10. O confinamento de 2021 pelas chamadas das revistas.....	159
11. Um regresso ao confinamento: o que fazer? .....	159
12. De novo: o vírus como ator, pessoas afetadas e profissionais da Saúde .....	161

13. Metáforas: trajetos da realidade ao redor da pandemia.....	162
14. Estratégias discursivas: entre a legitimação e a politização .....	162
15. Reflexões finais.....	164
Bibliografia .....	166

## CAPÍTULO VIII

<b><i>Para avançar a gente vê atrás. Micropolíticas del tiempo y la memoria en prácticas performativas afrobrasileñas</i></b> .....	171
---	-----

LUCRECIA GRECO

1. Introducción .....	171
2. Espacios y movimientos: La Asociación de Capoeira, Escuela de Jongu y Grupo de Teatro del Oprimido .....	173
3. Tiempos y cuerpos: consideraciones teóricas sobre <i>performance</i> , historia y memoria .....	175
4. Historias: pasados en el presente .....	178
5. Micropolíticas: historia crítica y conocimiento .....	184
6. <i>Para avançar a gente ve atrás</i> . Potencias de continuar .....	187
Bibliografía .....	188

## CAPÍTULO IX

<b>El estudio de la(s) memoria(s) desde la etnografía</b> .....	191
---	-----

SABELI SOSA DÍAZ

1. Introducción .....	191
2. La memoria y su imbricación con el poder .....	192
3. La mirada etnográfica sobre la importancia del pasado en el presente .....	194
4. La especificidad de la investigación etnográfica para el estudio de la(s) memoria(s) .....	197
5. Conclusiones.....	200
Bibliografía .....	201

## CAPÍTULO VII

# As temporalidades da pandemia e do confinamento: discursos nas chamadas de capa da *Sábado* e da *Visão* em Portugal

Pedro Eduardo Ribeiro<sup>1</sup>

### 1. Introdução

O ano de 2020 trouxe a pandemia do SARS-CoV-2, o “novo Coronavírus” (Sheereen *et al.*, 2020). Urgiram os confinamentos, um pouco por todo o mundo. Em Portugal, no dia 12 de março, mesmo antes do anúncio do estado pandémico pela Organização Mundial da Saúde (OMS) (The United Nations Department of Global Communications, 2020), o Conselho de Ministros anunciou medidas no sentido de restringir a circulação das pessoas às suas casas, às quais se seguiu o Decreto de Estado de Emergência proferido pelo Presidente da República.

O confinamento revelou-se ser uma solução para travar o avanço do vírus originário da COVID-19, tal como afirma Atalan (2020). O autor mostra,

---

1 Estudante de doutoramento em Ciências da Comunicação na Universidade do Minho e investigador doutorando do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, os seus principais interesses de pesquisa têm-se focado na análise de textos escritos e de imagens gráficas, com um olhar sobre a produção de sentido e de discurso pela e a través dos média físicos e digitais. Ocasionalmente, investiga sobre Comunicação Organizacional, no seguimento do seu mestrado. Este trabalho contou o apoio de uma Bolsa de Investigação para Estudantes de Doutoramento [BI\_Doutoramento/FCT/CECS/2021 (UI/BD/151164/2021)], da Fundação para a Ciência e Tecnologia, ao abrigo do Protocolo de Colaboração para Financiamento do Plano Plurianual de Bolsas de Investigação para Estudantes de Doutoramento, celebrado entre a FCT e a Unidade de I&D CECS (UID 00736).

por via da estatística, que 49 países que decretaram o confinamento evidenciam eficácia no combate à COVID-19. Todavia, o confinamento trouxe consequências menos positivas, entre as quais o aumento de stress ou de casos de depressão. Em Portugal, alguns relatórios mostram que os confinamentos –de 2020 e 2021– ficaram marcados pelo isolamento, e pelas preocupações a nível económico e pela dificuldade de conciliação das atividades profissionais com a vida doméstica (Gouveia *et al.*, 2021; Magalhães *et al.*, 2020a; Magalhães *et al.*, 2020b). Nas famílias, os estudos indicam que os níveis de exaustão foram significativamente mais elevados durante o primeiro confinamento (Aguiar *et al.*, 2021). A pandemia trouxe alterações relativamente ao que a Sociologia do Tempo designa de “temporalidades”, ou seja, as dinâmicas e os fluxos entre presente, passado e futuro (Adam, 2000; Araújo, 2005a; 2005b).

Assim, neste texto lança-se a hipótese de que o jornalismo potencia a criação das temporalidades da pandemia e do confinamento, colocando uma pergunta principal: quais são os discursos que produzem as chamadas de capa das revistas *Sábado* e *Visão* em torno da temporalidade do confinamento e a temporalidade da pandemia? A pergunta envolve um caminho interpretativo algo complexo, no qual se procura focar nas páginas seguintes.

## 2. Temporalidades, comunicação e discurso

Falar de tempo é falar das pessoas que o vivem e constroem. Se a realidade social também é tempo, “cada indivíduo é consciente de um fluxo interior de tempo, que, por sua vez, é fundado nos ritmos fisiológicos do organismo, ainda que não seja idêntico a este” (Berger e Luckmann, 1966/1991, p. 40). A comunicação (Luhmann, 1999; 2005) e os média têm, no que toca à produção discursiva, um “poder inegável” (Van Dijk, 2017, p. 28) que se consubstancia na sua capacidade de criar tempo e dar corpo à temporalidade –fluxo no tempo porque “os fenómenos comunicacionais são também processos temporais e implicam várias dimensões de tempo, da duração e da temporalidade” (Araújo y Matos, 2019, p. 7).

Sobre o tempo e a temporalidade, Adam (2000) assinala a pluralidade e multidimensionalidade do tempo, afirmando que este “modela a vida socioambiental numa multitude de níveis e através de conjuntos coreografados de qualidades temporais” (p. 135). A autora distingue: i) quadros de tempo – “time frames”; ii) tempo; e iii) temporalidade. Os primeiros correspondem a dimensões cósmicas, cíclicas de vida e culturais que marcam a passagem do tempo – do tempo cronológico. O tempo corresponde à “velocidade e intensidade das

ações, processos de mudança e transformações” (p. 136). A temporalidade refere-se aos processos de sincronia entre diversos tempos porque “denota o tempo nas coisas, eventos e processos, que é unidirecional e irreversível”, traduzindo o “o poder produtivo invisível que gera a forma visível da natureza” (p. 136).

No conjunto, estas qualidades do tempo “são aspetos integrais de interações – sejam elas naturais, culturais ou uma combinação socioambiental de ambas” (Adam, 2000, p. 136) e, em concordância com Georg Simmel, Araújo (2005b) descreve a temporalidade enquanto “processo contínuo de ajustamento corpóreo, discursivo e perceptivo entre a interação (criação) face às estruturas sociais e às instituições” (p. 12). Entendendo o tempo “enquanto sequência ordenada de ações organizadas” (p. 22), a mesma autora compreende o tempo como pertencente “a uma ordem individual e pessoal porque se refere ao tempo e ao ciclo de vida e porque diz respeito a um conjunto de temporalidades cuja administração está na esfera individual” (p. 22). Nesta sequência, “o tempo não é só um instrumento de mediação e de criação de objetos (conteúdos e ou eventos)” mas também um “objeto de troca (sob a forma do que pode acontecer e do que poderia acontecer)” (Araújo y Matos, 2019, p. 10). Todas estas considerações são fundamentais para se perceber a densidade do tempo na e da comunicação.

A comunicação é, de acordo com Luhmann (1986/2002), central numa sociedade, pois é ela que “cumprir com os requisitos: um sistema social surge quando a comunicação desenvolve mais comunicação, a partir da mesma comunicação” (p. 68). O que se entende aqui por sistema? “Em geral, pode-se falar em sistema quando se tem perante os olhos características tais que, se fossem suprimidas, poriam em questão o caráter de objeto do dito sistema. Às vezes, também se chama sistema ao conjunto das ditas características” (Luhmann, 1998, pp. 27-28). A comunicação é um sistema que visa “produzir o efeito de formar as coisas conhecidas e variar de tempos em tempos, de tal forma que na comunicação que se liga à anterior possa-se arriscar a provocar aceitação ou recusa” (p. 163). Por isso, o autor afirma que o sistema é autopoietico, ou seja, é capaz de reproduzir por si mesmo aquilo que torna possível, o que cria uma base estável e que, na prática, permite a reprodução de ações que vão dando sentido ao quotidiano. É a comunicação que faz operar e fazer com que os fenómenos sociais sejam observáveis e auto-observáveis, os quais impactam no tempo e no tempo que se constrói socialmente, tornando possível a própria sociedade.

Falando em comunicação e seguindo Ricoeur (1979), é pertinente distinguir-se duas dimensões de tempo associadas a qualquer narrativa: a “episódica”, que se refere a uma história enquanto acumular de eventos, e a “configuracional”,

que constrói todos os significados que dão sentido aos eventos. Porquê falar em narrativa? Precisamente porque materializa a temporalidade, isto é, a capacidade de algo se tornar agente de uma história, ter narratividade, como se salienta adiante a propósito dos discursos que as capas em análise produzem. Consiste a narratividade no “modo de discurso através do qual o modo de ser que chamamos temporalidade ou ser temporal é convocado para a linguagem” (Ricoeur, 1979, p. 17). Considera-se a este respeito Berger e Luckmann (1966/1991), para quem a linguagem é “capaz, não apenas de construir símbolos muito abstraídos da experiência diária, mas também de «recuperar» esses símbolos e de apresentá-los como elementos com realidade objectiva na vida do dia a dia” (p. 55). Aliás, Ricoeur (1979) entende, em linha com Wittgenstein, a narrativa como “um jogo de linguagem” (p. 17). Se a linguagem está na base de qualquer forma de produção de sentido, por ligar não só os símbolos, mas outros tipos de signos aos seus códigos (Fiske, 1993), então, ela está também na base da produção de discursos. O discurso não é “simplesmente um ato textual isolado ou uma estrutura de diálogo [mas antes] um evento comunicativo complexo que incorpora um contexto social, que conta com participantes (e as suas propriedades), assim como os seus processos de produção e receção” (Van Dijk, 1988, p. 2), quer dizer, atos comunicativos em contextos (Pinto-Coelho, 2019). O discurso é “um tipo de prática social” (Carvalho, 2008, p. 162). Analisá-lo é, portanto, ter em conta que este se constrói temporalmente: no e para o tempo (Pinto-Coelho, 2019). Tal como afirma Van Dijk (2017) “os acontecimentos e as acções podem ser descritos com variações sintácticas que são função do envolvimento subjacente dos actores (e. g., da sua agência, responsabilidade, e perspectiva)” (p. 29). Explicitando, graças ao exercício de poder de um grupo mais dominante sobre outro menos dominante e às suas vertentes simbólica e persuasiva, qualquer pessoa que lide com um dado texto dos média é capaz de formular um modelo mental que modelará a sua própria conceção do evento (Van Dijk, 2017).

Os média têm um papel relevante na construção social do risco, sendo que este “existe em e através dos processos do discurso [as conversas pessoais sobre o risco e o discurso mediático sobre o risco]” (Stallings, 1990, p. 82). Enquadrando isso neste trabalho, é importante assumir que os média também produzem narrativas de risco, as quais estão associadas a várias classes de narrativas, que vão desde histórias tradicionais, livros e filmes à própria conversação do dia a dia entre pessoas (Ricoeur, 1979).

Em relação ao tempo pandémico, Archangelo *et al.* (2020) falam em mudanças, que variam entre temporalidades novas e até antigas: “[...] pode-

mos pensar em um tempo que destrói o próprio tempo, mas que termina e recomeça. Estamos todos diante da necessidade de inventar novos ciclos, novas temporalidades, de recuperar temporalidades relegadas ao esquecimento” (p. 33). Neste pressuposto, é relevante distinguir que, enquanto temporalidades de certo modo institucionalizadas, a pandemia e o confinamento se inscrevem em escalas de experiência distintas e separadas entre si, ainda que uma seja consequência da outra. Analisam-se a partir daqui os discursos das capas das revistas, entendendo-os como temporalizados e temporalizantes da historicidade dos eventos e dos atos políticos e sociais.

### 3. As revistas de informação generalista, as capas e as chamadas de capa

As capas compõem-se de elementos vários. Segundo Cardoso (2009), qualquer uma “possui linhas de visibilidade (as imagens, por exemplo); de enunciação (os títulos); de força (o título e a imagem principais); de fractura (mecanismos de separação dos temas, quando são múltiplos)” (p. 165). Contendo chamadas de capa, Dor (2003) realça o papel destas na otimização da relevância dos temas e da história que divulgam. Enquanto objeto dos média, entende-se a capa como um “dispositivo de comunicação”, ou seja, como um meio que comunica com uma determinada finalidade, contendo elementos “que lhe conferem uma leitura homogênea e totalizante” (Cardoso, 2009, p. 165). Exemplos de “mensagens culturais” (Costa, 2011) e, portanto, produtoras de sentido e de discursos (Van Leeuwen, 2015), sem esquecer que potenciam representações mentais como qualquer objeto dos média (Van Dijk, 2017), as capas de revistas, tal como as suas chamadas, merecem ser analisadas, tendo em conta os propósitos deste estudo.

A literatura explica várias finalidades associadas às capas. Uma primeira que pode ser apontada é captar a atenção para o que noticia o reporta, bem como, principalmente, para a sua venda (Tseronis, 2015). Pese embora a força da visibilidade e dos seus elementos, de acordo com Bachman *et al.* (2018), as capas mostram também o que é invisível. Ao mesmo tempo que procuram aquelas vender com base numa argumentação em torno quer daquilo que a apresentam, da sua história, quer da forma que representam o que nelas contém, Tseronis (2015) entende que as capas refletem aquilo que é a sua tradição editorial e “reforça a sua notoriedade” (p. 165). Tendo em conta que se visa atingir fins com as capas, não se pode minorizar o seu âmbito visual, pelo que há que considerar, como em qualquer todo imagético gráfico, “a disposição dos elementos (dos participantes e dos sintagmas que os conectam entre si e o visionador)”, já

que fornecem “valores de informação específica relativa a cada um deles” (Kress y Van Leeuwen, 2021, p. 179).

Se o tempo importa para a construção social da realidade, uma vez que esta é temporalmente situada (Berger y Luckmann, 1966/1991), então, “o formato da revista é um reflexo preciso e, simultaneamente, maleável da realidade social do seu tempo” (Abrahamson, 2009, p. 1). Tal é visível no tipo de revistas em análise ou nas chamadas “newsmagazines”<sup>2</sup>, que Cardoso (2018) descreve como “semelhantes aos jornais, o locus do jornalismo “verdadeiro”, as únicas revistas que oferecem contexto e explicações para as hard news” (p. 1). A autora distingue o panorama nacional do internacional, entendendo que as revistas nacionais acabam por estar mais próximas do estilo comum de revista, dada a sua cobertura em torno de temas além de política, economia ou outras questões sociais menos positivas. Exemplifica ainda com os casos que se pretendem analisar no presente trabalho, a *Sábado* e a *Visão*, os quais passam a receber a maior atenção nas secções que se sucedem.

#### 4. Nota metodológica

As duas revistas são as revistas de informação generalista que têm maior circulação em Portugal, como revelam os dados da APCT (n.d.) desde 2020. As mesmas pertencem a dois grupos de grande dimensão a nível nacional. A *Sábado* pertence ao grupo Cofina Media SA, detentor, entre outros meios, do jornal *Correio da Manhã*, do canal televisivo CMTV ou do jornal desportivo *Record*. A *Visão* faz parte do grupo TRUST IN NEWS, UNIPESSOAL LDA, desde 2018, que detém atualmente 16 títulos, entre os quais a *TV Mais* ou a *Caras*, ligadas ao mundo da televisão e das celebridades. No entender de Cerqueira *et al.* (2014), pode-se falar delas num “paralelismo com o contexto brasileiro através de publicações como a *Istoé* ou a *Veja*” (p. 169).

Relativamente à amostra, foram consideradas as edições de ambas –*Visão* e *Sábado*–, durante dois períodos: o período compreendido entre o anúncio da necessidade de confinamento em 2020, 12 de março e do fim do mesmo no mesmo ano, 30 de abril, e o período de 13 de janeiro a 1 de abril de 2021, a propósito do anúncio da necessidade de novo confinamento do ano de 2021. Em resultado, consideraram-se para a análise 36 das 40 capas das edições respe-

---

2 Adota-se, para este trabalho, a designação de Cerqueira *et al.* (2014) “revistas de informação generalista”, que se oferece como alternativa em português do termo “newsmagazines” (Cardoso, 2009; 2018; Jain e Raman, 2020).

tivas: 19 capas da Visão e 17 da Sábado. Tratando-se de uma amostra criterial (Coutinho, 2011), o critério para tal escolha residiu na abordagem das capas que remetessem para os temas “confinamento”, “pandemia” ou “vacinação”. Os dois primeiros por estarem relacionados com as temporalidades descritas no decorrer do enquadramento teórico prévio a esta secção e o terceiro por ser apontado como a solução para a atenuação dos dois anteriores, como também demonstrado no enquadramento mencionado. Quanto às chamadas de capa, obtiveram-se 83 chamadas de capa, das 166 publicadas, entre as quais 47 da Sábado, das 101, e 36 da Visão, das 65. Com isto, ambiciona-se perceber o “tempo configuracional” (Ricoeur, 1979), ou seja, o que configuram as capas em termos do que contam e como isso produz significados que conferem sentido àquelas capas e ao quotidiano social. Adicionalmente, Rojas (2021), que dá conta do texto jornalístico como discurso, refere que tal faz dele “um produto hermenêutico, que, por si mesmo, é uma interpretação dos feitos da realidade” (p. 160).

Após se efetuar a seleção explanada, procedeu-se à aplicação de um quadro metodológico à luz dos contributos da Análise Crítica do Discurso (ACD), um tipo de análise do discurso que se foca na reprodução de desigualdades e com um olhar crítico por parte de quem a pratica (Van Dijk, 2017), sendo aqui o foco num fenómeno mais vasto e como este reproduziu dinâmicas diferentes ao nível do tempo. Segundo Carvalho, a ACD busca “o olhar além dos textos e tendo em conta os contextos institucionais e socioculturais” (2008, p. 161), entendendo o discurso como “um tipo de prática social” (p. 162). A mesma proposta de Carvalho (2008), a adotar aqui, subdivide-se em dois tipos de análise: a textual, relativa ao texto em si, e a contextual, relativa ao contexto do texto. A primeira incide sobre seguintes aspetos: o layout e a organização estrutural, o objeto –mais propriamente, que objetos o texto constrói–, os atores envolvidos, a linguagem – especificamente, o vocabulário usado, o estilo de escrita, a utilização de nominalizações e da voz ativa ou passiva, e o recurso a metáforas e outras figuras retóricas–, as estratégias discursivas e, finalmente, as visões ideológicas. A segunda desdobra-se em outros dois tipos de análise: a comparativo-sincrónica, que visa comparar com outros textos um dado texto para reconstituir os eventos discursivos ou não discursivos, e a histórico-diacrónica, que visa mostrar o decurso social e outros contextos, bem como a evolução temporal dos textos em causa.

Explicitados os vários procedimentos antes da análise, passa-se a apresentar os resultados no seguimento desta. Estes encontram-se divididos em duas secções: uma para as capas e chamadas de capa do ano de 2020 e uma outra para aquelas relativas ao ano de 2021, no período temporal já delimitado.

## 5. Resultados do estudo: o confinamento de 2020 pelas chamadas das revistas

Começando pelo layout e organização estrutural, tem-se em conta a página da capa e outros elementos visuais, bem como a organização da estrutura do texto. Recorde-se que o foco do presente estudo são as capas e sobretudo as chamadas de capa, pelo que se situam na primeira página.



Figura 1: Exemplos de capas da *Sábado* e da *Visão*, respetivamente, do dia 23 de abril de 2020 (SAPO Jornais, n.d.a; n.d.b).

## 6. A pandemia “aqui e agora”: esperança, saídas e luzes

Relativamente ao ano de 2020, quer a *Sábado* quer a *Visão* colocam no centro das páginas em análise o Coronavírus. Quanto aos elementos visuais, a revista *Sábado* recorre, sobretudo, a ilustrações ou imagens de arquivo relacionadas com os títulos que redige. Este é o caso da edição do dia 23 de abril, que surge com a chamada de capa “GUIA PARA SALVAR O SEU EMPREGO” e uma foto de uma boia de salvação. Já a *Visão* opta por elementos visuais mais realísticos e mais fotográficos, mesmo que trabalhados e até computadorizados, mas sem terem um caráter tão ilustrativo do ponto de vista do design, como surge evidenciado na

Sábado. Tal pode ser verificado com a fotografia de uma pessoa que é profissional de saúde na capa do dia 19 ou na capa do dia 16 de abril, com um astronauta.

Em relação ao ponto deste parágrafo, no caso da Sábado, as capas e as suas chamadas acabam por refletir a representação do vírus graficamente nas primeiras três capas, de 12, 19 e 26 de março, e com elementos alusivos ao sentimento de esperança nas cinco restantes, como o caso da capa do dia 29 de abril, com a luz branca e o verde no fundo (Heller, 2011) e com uma porta a abrir, o que sugere a ideia do desconfinamento, a saída do isolamento. É também visível em várias edições a referência a autopromoção, de ofertas relacionadas com o confinamento, como um suplemento de nome “Abre-te Cérebro! PASSATEMPOS E ORIGAMI PARA A QUARENTENA EM FAMÍLIA”, em várias edições.

No caso da Visão, com menos chamadas de capa nas suas capas, estas últimas tendem a surgir com mais cores e mais claridade, o que pode remeter para uma ideia de “iluminação” ou de “esperança” (Kress e Van Leeuwen, 2021), ainda que não deixem de surgir destaques a vermelho, direcionando a atenção para partes menos centrais da revista. A Sábado recorre mais a cores escuras, como o preto e o vermelho, mas também ao amarelo, dada a sua força espontânea e impulsiva (Heller, 2011).

## 7. A pandemia: regressando ao futuro e a importância da saúde

Do layout e da organização estrutural passa-se à análise dos objetos (Carvalho (2008), mais propriamente ao modo como se constroem os objetos no texto até porque “o discurso constitui e não apenas se refere a” (p. 167). De acordo com o que se pôde apurar, no que toca ao período de 2020, tanto na Sábado como na Visão o Coronavírus é o objeto principal, assim como toda a capacidade de afetar os setores de atividade económica e os grupos sociais e as suas vidas. No caso da Sábado, redobra-se a atenção sobre os as dificuldades financeiras e a forma como as pessoas e as organizações podem proteger os seus ativos: (e.g., “COMO PROTEGER O SEU DINHEIRO”, na edição do dia 26 de março, ou “COMO SALVAR O SEU EMPREGO”, na edição de 23 de abril). Tem-se aqui em conta o contexto de fragilidade do tecido empresarial português, na sequência do desenvolvimento da pandemia (Informa D&B, 2021).

Já a atenção da Visão confere maior destaque aos pontos de vista sanitário e científico em torno do vírus (e.g., “NA LINHA DA FRENTE CONTRA A COVID-19”, na edição de 26 de março, ou “A AMEAÇA DO CONTÁGIO INVISÍVEL”).

Ambas apontam para aspetos relacionados com o tempo presente, mas com um olhar voltado para o futuro. Exemplos disto são a extensão da chamada de capa da *Visão* “PODE O CORONAVÍRUS MERGULHAR O MUNDO NUMA NOVA CRISE ECONÓMICA? PORTUGAL AGUENTA UMA QUARENTENA?”, do dia 12 de março, ou “Alerta vermelho a caminho”, da *Sábado*, do mesmo dia. Além do início, vão sendo lançadas outras ideias como “O PICO DA PANDEMIA VEM AÍ”, da mesma revista, do dia 8 de abril, a frase “A CORRIDA EM CONTRARRELÓGIO PARA A VACINA”, da *Visão*, do dia 2 de abril. Estas chamadas e extensões de chamadas enfatizam o interesse em trazer o futuro para o presente e de o programar (Araújo, 2005<sup>a</sup>).

De referir ainda a menção à área da Saúde como frequente na abordagem de ambas as revistas. “A BATALHA NOS HOSPITAIS”, do dia 19 de março, ou a menção à ‘saúde [...] depois de se sair do estado de emergência’, do dia 23 de abril, são palavras que se podem ler em capas da *Visão*. A *Sábado* parece agudizar o sentido de drama da área da Saúde com frases como “Caos nos hospitais e centros de saúde”, da edição de 12 de março, ou “Álbum fotográfico: a dor e a camaradagem OS DIAS DE RESISTÊNCIA DOS ENFERMEIROS QUE NOS DEFENDEM”, da edição de 2 de abril. Esta preocupação jornalística com a área da Saúde vem evidenciar o que concluem estudos como de Lopes *et al.* (2020), que apontam para o discurso noticioso como agente de literacia com vista a ajudar os cidadãos a prevenirem-se, pela via de dar conta de como adotar comportamentos preventivos de modo a não sobrelotar os serviços como hospitais ou centros de saúde.

Aliás, sobre isso, a *Sábado* chega a ter uma chamada de capa, na edição do dia 23 de abril, com as seguintes palavras: “INVESTIGAÇÃO OS GASTOS MILIONÁRIOS DO SNS E DAS AUTARQUIAS COM A PANDEMIA”. Esta remete para uma investigação jornalística feita a propósito do investimento nacional e autárquico com a saúde pública, na sequência do aumento do número de casos no período em causa<sup>3</sup>, o que leva a sublinhar a capacidade de a reportagem se aproximar às pessoas leitoras (Guirado, 2004).

---

3 Até ao dia 22, antes da publicação da *Sábado*, assistiu-se a um crescimento, ainda que desregulado, do número de casos, o que levou ao aumento do número de internamentos (DGS, n.d.).

## 8. Atores: o ator não humano, cientistas e pessoas políticas como agentes na temporalidade da pandemia

Carvalho (2008) explica que a ACD implica identificar e perceber quem são os atores que interagem no palco dos discursos. Confirmando novamente o que refere o estudo de Lopes *et al.* (2020), nas capas os atores surgem representadas de forma coletiva – sociedade civil– ainda que por vezes, através de um olhar mais individual. Isto pode ser observável através das menções diversas a orientações das pessoas para atitudes e comportamentos preventivos, ora a nível sanitário ora financeiro e/ou escolar, denotáveis em expressões como “O QUE DEVE FAZER PARA SE PROTEGER”, na Sábado, do dia 12 de março, ou “COMO VENCER A ANSIEDADE”, na Visão, do dia 19. Preocupações tais são demonstradas nos relatórios de Magalhães *et al.* (2020a) e de Magalhães *et al.* (2020b), sobre o impacto do confinamento na sociedade portuguesa.

O ator (não humano) de destaque é o Coronavírus, objeto sobre o qual giram as revistas, como se viu no parágrafo anterior. Entre várias menções, a Sábado descreve-o como “O VÍRUS ASSASSINO”, no dia 19, e a Visão como promotor de um “CONTÁGIO INVISÍVEL”, no dia 9 de abril, ainda que aqui aponte de modo excecional as pessoas assintomáticas como “OS RESPONSÁVEIS PELA MAIOR PARTE DOS CASOS DE TRANSMISSÃO”.

A Ciência e a comunidade científica recebem a atenção das revistas também, constatação exemplificável pelas expressões “Os especialistas e a ciência têm soluções”, na capa de 23 de abril da Sábado em relação aos “efeitos perigosos da quarentena” na saúde mental, ou “A ESPERANÇA DA CURA (...) O MEDICAMENTO QUE ENTUSIASMA OS CIENTISTAS”, na capa de 2 de abril da Visão. Além disso, por parte desta última, destaca-se também o recurso a personalidades de várias áreas nesta última revista –pessoas da literatura, da música ou da academia–, num sentido de se refletir sobre a pandemia e a entrevista a pessoas do campo político com funções ministras no passado, como Nuno Crato, ex-ministro da Educação, por parte da Sábado, bem como a opinião de comentadores com atenção mediática, como o caso de José Pacheco Pereira.

A excecionalidade da pandemia e o destaque de certas pessoas por razões como a produção de conhecimento científico podem estar relacionadas com a capacidade inerente à Ciência de, combatendo a informação falsa e/ou não verificada, levar à “eliminação de umas informações e a consideração, propagação e ampliação de outras” (Sousa *et al.*, 2020, p. 12), ou com a atenção que certas pessoas adquirem pela sua fama e o que isso lhes pode proporcionar em termos deatenção mediática (Mills, 1956).

Uma diferença que deve constar nesta análise é a envolvimento do próprio meio na pandemia, no caso da Visão, quando se afirma em chamadas de capa “RESISTIMOS JUNTOS!”, do dia 19 de março, ou “COMO VAMOS VIRAR A PÁGINA”, do dia 23 de abril. A equipa da revista transparece que também está inserida na missão coletiva de lidar com a situação pandémica. A própria revista chega a propor-se como parte da ação, algo potencialmente visível em chamadas de capa como a hashtag “#LEIAEMCASA”, pela sua alusão ao campo digital de inclusão na rede (Zappavigna, 2015), ou “EDIÇÃO INÉDITA FEITA PELA REDAÇÃO EM REGIME DE TELETRABALHO”, do dia 19 de março.

Aproveitando a referência à adjectivação do parágrafo anterior, um quarto ponto a analisar é, recorde-se, a linguagem, gramática e retórica, aspetos que aqui são sintetizados por já terem sido vistos previamente ainda que de modo não diferenciado. Pode apontar-se, desde logo, a presença de um conjunto de palavras e expressões que remetem para um cenário negativo, de “crise” e de “contágio global”, Visão, de “emergência” e “caos”, na Sábado, tendendo a revelar-se esta última revista atribuidora de um tom mais dramático à evolução da pandemia do que a anterior.

A Sábado, que o entende como uma “ameaça”, chega a afirmar um “Alerta vermelho a caminho” (edição de 12 de março) e a falar nos “PAÍSES QUE ESTÃO A DERROTAR A PANDEMIA” (edição de 19 de março). O uso da preposição simples “contra” ajuda também a reforçar esta ideia (e.g., “NA LINHA DA FRENTE CONTRA A COVID-19”, na Visão, edição de 26 de março). Outro aspeto a mencionar é o reforço do sentido do coletivo e ativo, visível pelas frases “PORTUGAL AGUENTA UMA QUARENTENA?” ou “RESISTIMOS JUNTOS!”, da revista Visão, das edições de 12 e 19 de março, respetivamente. O advérbio interrogativo “como” surge repetidamente, visando, sugestivamente, oferecer opções para guiar as pessoas no dia a dia, apontando para interrogações, mesmo sem pontos de interrogação (e.g., “Como resistir às pressões”, na Sábado, edição de 16 de abril, ou “COMO VAMOS VIRAR A PÁGINA”, na Visão, edição de 23 de abril).

Neste seguimento, deteta-se a presença da voz ativa exemplificável por chamadas como “Descobrimos o paciente zero português – é médico” ou “FOMOS VER COMO VIVEM OS PROFISSIONAIS DE SAÚDE NOS HOTÉIS”, na Sábado, aludindo a reportagens e à questão indicada acima da proximidade que proporcionam (Guirado, 2004).

Finalmente, estão presentes alguns recursos de estilo nas chamadas de capa,

como as metáforas (e.g., “COMO VAMOS VIRAR A PÁGINA”, na *Visão*, de 23 de abril), as personificações (e.g., “A AMEAÇA DO CONTÁGIO INVI-SÍVEL”, na *Visão*, de 9 de abril), as imagens (e.g., “REPORTAGEM QUARENTENA AO ESTILO COMPORTA”, na *Visão*, de 23 de abril) ou até as sinédoques (e.g., “GRAÇA FREITAS, O ROSTO DA SAÚDE”, na *Sábado*, de 26 de março).

## 9. Estratégias discursivas: a legitimação do tempo

Quanto à análise textual, restam dois pontos que Carvalho (2008) considera importantes na ACD: as estratégias discursivas e os posicionamentos ideológicos. Para a autora, destacam-se o framing, enquadramento seletivo inevitável em qualquer texto, a seleção, a composição, que consiste na reunião de vários elementos para todos juntos construírem sentido e também discurso (Van Leeuwen, 2015), o posicionamento, a legitimação e a politização.

Quanto à questão ideológica propriamente dita, a analista do discurso propõe que se responda a duas perguntas: “O que está obscuro no texto?” e “Como é que a inclusão e a exclusão de factos servem a criação de um certo significado?” (p. 171). No caso da *Sábado*, depreende-se que o Coronavírus, a emergência e a proteção das pessoas são o foco das chamadas de capa e das capas. Composicionalmente, predominam as cores escuras, com o uso de vermelhos e amarelos para destaque (Heller, 2011), o preto no caso de fundos mais claros. Entende-se que, ideologicamente, as pessoas leitoras parecem ser conduzidas e guiadas para a adoção de um pensamento de autoproteção, seguindo os trâmites científicos do momento, com vista a zelarem pela saúde individual e pública.

É de notar o sentido politizador da revista ao seguir o decreto do estado de emergência e de o mostrar como causador da adoção das medidas sanitárias de combate ao Coronavírus e à possibilidade de contágio, mas, por outro lado, tendo em conta ideias de antigos políticos governantes, de outras facções políticas, como Nuno Crato ou Álvaro Santos Pereira, da Educação e da Economia, respetivamente. Numa visão sobre o contexto temporal, a ênfase é na crise presente, mas tende a sê-lo com um olhar voltado para o futuro (e.g., “OS IMPOSTOS VÃO SUBIR” ou “30 RESPOSTAS PARA REGRESSAR EM SEGURANÇA”, na edição de 29 de abril). Tal acaba por seguir o que referem Jain e Raman (2020), no que toca ao poder das revistas de informação generalista de, democraticamente, exporem “histórias que buscam responsabilizar o governo” (p. 427). Passando à *Visão*, sobressaem os elementos visuais mais foto-

gráficos do que ilustrativos na capa, o que contrasta com a Sábado, ainda que trabalhados, com poucas chamadas de capa, logo menos informação. Os tons claros são igualmente mais presentes, onde mesmo o preto surge em associação com o branco. O foco é no Coronavírus e nas pessoas, no contágio e como o prevenir, remetendo-se para o sentido de guia, enquanto o vírus é descrito como “AMEAÇA” (9 de abril).

Para terminar, apesar de algumas diferenças no posicionamento que cada um mostra adotar, ambos os meios sugerem primar pela legitimação, de modo geral, da visão da situação pandémica adotada pela comunidade científica e promovem a adoção de medidas que vão de encontro àquela, à Direção-Geral da Saúde (DGS) e à OMS, sem esquecer a normatividade exercida pelo Conselho de Ministros e pela Presidência da República.

Passando à análise contextual mais propriamente dita, porque o discurso é o texto no seu contexto (Pinto-Coelho, 2019; Van Dijk, 2005/2017), é importante ter em conta que o ano 2020 assistiu a mudanças repentinas e rápidas, as quais geraram picos de erroneidade por parte dos média (Sousa *et al.*, 2020). Assim que a pandemia foi declarada como tal, deixando de ser uma epidemia, pela OMS, as recomendações desta instituição ainda não eram no sentido de a proteção ser tão ativa no quotidiano. Apenas em junho, em Portugal, foi legislada a punição com multas pelo não uso da máscara (Decreto-Lei n.º 28-B/2020 de 26 de junho, 2020). Além disso, sucederam-se vários decretos de estado de emergência.

Sucedeu que, tal como preconiza Luhmann (1986/2002), ao referir-se à importância mobilizadora do tempo nos sistemas, os efeitos muitas vezes antecipados pelas revistas em análise acabaram por se demonstrar terem efeitos reais. Isto comprovam vários relatórios, entre os quais o Informa D&B (2021), ao nível do tecido empresarial nacional, e diários de confinamento como o de Magalhães *et al.* (2020a) ou o de Magalhães *et al.* (2020b), revelando implicações ao nível da saúde mental e da vida das pessoas, em geral. Entretanto, tendo-se assistido a um apaziguamento de medidas durante o verão de 2020 e, perante uma “situação de calamidade pública” (Decreto do Presidente da República n.º 9-A/2021 de 28 de janeiro, 2021), seguiu-se a obrigatoriedade de um segundo confinamento geral, em 2021.

## 10. O confinamento de 2021 pelas chamadas das revistas

Relativamente ao confinamento de 2021, mesmo que diferente em comparação com o ano de 2020, as capas não deixaram de mostrar indiferença.



Figura 2: Exemplos de capas da *Sábado* e da *Visão*, respetivamente, do dia 21 de janeiro de 2021 (SAPO Jornais, n.d.c; n.d.d).

## 11. Um regresso ao confinamento: o que fazer?

Seguindo os moldes da secção anterior, no que toca ao layout e à organização estrutural, a *Sábado* mostra chamadas de capa de dimensão reduzida e afastadas do centro das capas, mais nas margens e com menor destaque, o que pode levar à ideia de menor relevância em relação a outros temas (Kress e Van Leeuwen, 2021). Além disso, várias capas apresentam como destaque e próximas ao centro autopromoção ao suplemento da revista, oferta da mesma, de nome gpS, com dicas para o âmbito do confinamento.

Quanto à *Visão*, relativamente aos temas em que se foca a presente análise, há uma maior centralidade dos mesmos nas várias edições da revista, algo que

se pode verificar pela aposta em capas com chamadas de capa que ocupam o centro e a parte inferior (e.g., “Estamos a fazer medicina de guerra”, 21 de janeiro; “MARTA TEMIDO”, 4 de fevereiro; “MUDAR DE CASA E SAIR DA CIDADE”, 25 de março). Pela disposição dos elementos na capa (Kress e Van Leeuwen, 2021), é possível depreender-se, desde logo, que esta revista atribui maior atenção à pandemia, confinamento e questões associadas do que a anterior. Além do conteúdo textual gráfico, destaca-se o imagético, com a presença frequente de fotos nas capas, mesmo que informaticamente mais trabalhadas, o que ajuda a reforçar a mesma atenção e inclusive na produção de sentido (Tseronis, 2015).

No que toca aos objetos e a como são construídos, no âmbito da amostra selecionada para o presente trabalho de análise, o foco reside, globalmente, nas pessoas, na sociedade civil, afetada pela pandemia, pelo confinamento e outros efeitos daí subsequentes, ora estando mais presentes no seu combate ora estando-o menos. Um dos detalhes mais salientes das capas da Sábado corresponde às suas chamadas, de frequência considerável para a oferta do suplemento da revista gpS, com propostas para o confinamento, como visível nas capas de 14 de janeiro, 18 de fevereiro ou 18 de março.

A revista promove o confinamento através de sugestões de atividades que podem ser feitas em casa (e.g., “DE VOLTA A CASA, É PRECISO TER CALMA”, do dia 21 de janeiro, ou “LER OU NÃO, EIS A QUESTÃO DESTES DIAS DE PANDEMIA”, do dia 18 de fevereiro). Não se deve descurar que também se acaba por promover o confinamento pela sugestão de desconfinamento num tempo próximo, como dá a entender o suplemento do dia 25 de março, com a chamada “FINALMENTE VAMOS PODER VOLTAR PARA...”, o que pode ser reforçado pela ideia de Araújo (2005b), ao propor que o presente é construído pela sua relação com o futuro, parecendo procurar reduzir o medo associado ao futuro (Pimenta *et al.*, 2021).

Apesar disto, duas capas, as de 4 e 11 de fevereiro, das sete analisadas dão destaque à pandemia, ao confinamento e questões associadas. Já o caso da Visão apresenta mais capas cujo centro contém chamadas relacionadas com o confinamento e a pandemia (e.g., “Estamos a fazer medicina de guerra. Perdemos o controlo”, 21 de janeiro; “MARTA TEMIDO”, 4 de fevereiro; “MUDAR DE CASA E SAIR DA CIDADE”, 25 de março).

## 12. De novo: o vírus como ator, pessoas afetadas e profissionais da Saúde

Destacam-se, igualmente, as pessoas, sociedade civil, afetadas pela pandemia como atores, sendo que a incidência sobre diferentes pessoas se faz sobressair. Quanto à Sábado, especificamente, retratam-se mais pessoas que sofrem de fragilidades, principalmente em relação à saúde como “DOENTES” (edição do dia 21 de janeiro) ou desenvolvedoras de “EXAUSTÃO” (edição do dia 4 de fevereiro) seja de cariz financeiro, como “FAMÍLIA NA MISÉRIA” (edição do dia 4 de fevereiro), ou até mesmo “NAS MORGUES APINHADAS DE MORTOS POR COVID” (edição do dia 28 de janeiro). Com um cariz mais político, projeta-se para dentro dos média os discursos do Governo, da Presidência ou de pessoas direta ou indiretamente associadas (e.g., “CONSELHOS A MARCELO MÃE DO 1.º MINISTRO QUER ESCOLAS FECHADAS DURANTE UM ANO”).

Relativamente à Visão, os atores são profissionais da Saúde (e.g., “CARLOS MENESES DE OLIVEIRA Médico nos cuidados intensivos”, na edição do dia 21 de janeiro) ou pessoas afetadas pela doença da COVID-19 (e.g., “OLFATO A CIÊNCIA E OS MISTÉRIOS”, na edição do dia 11 de fevereiro) ou por outras situações no confinamento (e.g., “O PESADELO DA PORNOGRAFIA DE VINGANÇA O CONFINAMENTO FEZ AUMENTAR CRIMES QUE ATINGEM CADA VEZ MAIS MULHERES, INCLUINDO MENORES”, do dia 25 de fevereiro”).

No que concerne às questões linguísticas, o vocabulário que remete para um universo em que persiste o drama. São exemplos disto as chamadas da Sábado “FOTORREPORTAGEM NAS MORGUES APINHADAS DE MORTOS POR COVID”, do dia 28 de janeiro, “EXAUSTÃO FÍSICA E MENTAL”, do dia 4 de fevereiro, ou “Doses que foram para o lixo”, do dia 11 de fevereiro. Também exemplos da Visão existem, como “PANDEMIA QUANTO CUSTA PARAR O PAÍS”, do dia 14 de janeiro, “HOSPITAIS NO LIMITE COMO SE DECIDE QUEM SALVAR?”, do dia 28 de janeiro, ou “COMO COMBATER A FADIGA FÍSICA E MENTAL”, do dia 4 de março. Nesta última revista, podem anotar-se algumas interrogações como “PANDEMIA QUANTO CUSTA PARAR O PAÍS”, no dia 14 de janeiro, ou “COMO IDENTIFICAMOS OS ODORES”, no dia 11 de fevereiro, que procuram dar respostas, num sentido orientador para as temporalidades quer da pandemia quer do confinamento, sem esquecer o sentido de projeção no futuro, já denotado (Araújo, 2005b).

### 13. Metáforas: trajetos da realidade ao redor da pandemia

Este também se pode verificar por capas como a do dia 18 de fevereiro, com a chamada ao centro “VÊM AÍ OS NOVOS LOUCOS ANOS 20” ou “LONGA COVID A AMEAÇA ESCONDIDA”, do dia 31 de março, na parte superior, que remete para a ideia de que a pandemia está para continuar no tempo e de forma ‘ameaçadora’. Estas chamadas contêm também o adjetivo anteposto ao nome, o que lhes confere um caráter subjetivo acrescido (Prokopyshyn, 2009).

Valorizadas por Carvalho (2008), as metáforas surgem sobretudo na Visão: “Estamos a fazer medicina de guerra”, do dia 21 de janeiro, ou “O PESADELO DA PORNOGRAFIA DE VINGANÇA”, do dia 25 de fevereiro. Outros recursos estilísticos surgem nas capas, como a hipálage em “CAMINHAR CONTRA A NEURA DE INVERNO”, do dia 14 de janeiro, ou “RETRATO DE UM PLANO AMADOR”, do dia 11 de fevereiro, na Sábado, ou a imagem em “RAIO-X ÀS NOMEAÇÕES DE BOYS NA SEGURANÇA SOCIAL”, dia 11 de fevereiro.

### 14. Estratégias discursivas: entre a legitimação e a politização

Dentro ainda da análise textual, sobre as estratégias discursivas e os posicionamentos ideológicos, fazem-se evidenciar a politização e a responsabilização da *Sábado* e a legitimação da *Visão*, e também em esta em relação à revista anterior, embora com menor intensidade. Relativamente à legitimação, parece manter-se com a abordagem da pandemia, do confinamento e de questões relacionadas, nas diversas capas que optam pela inclusão de assuntos relacionados com a pandemia e o confinamento, bem como por atores direta ou indiretamente ligados aos mesmos temas e com maior frequência, como se abordou acima.

Destaca-se a *Visão*, que aborda seis capas em nove analisadas os temas indicados. As razões transparecem um sentido normativo, quer pelas circunstâncias temporais quer legais, aspeto que se dá conta na análise contextual mais abaixo. Já na *Sábado* transparece uma responsabilização sobretudo em relação ao Governo em funções à data de redação do presente trabalho, liderado pelo primeiro-ministro António Costa, e instituições relacionadas. Dois exemplos de chamadas em relação a este ponto são: “ESPECIAL ESCOLAS GOVERNO COMPROU COMPUTADORES 8 MESES DEPOIS DE OS PROMETER”, de 28 de janeiro, ou “VACINAÇÃO RETRATO DE UM PLANO AMADOR”, de 11 de fevereiro. No segundo caso, dirige-se em especial *task-*

*-force* nomeada pelos Ministérios da Defesa, da Administração Interna e da Saúde para a coordenação do plano de vacinação, entretanto modificada, e também para a autarquia de Lisboa, cujo presidente está ligado ao partido que está no Governo, o Partido Socialista (PS).

Salenta-se também aqui a politização, reforçada por chamadas como a imagem já analisada na chamada “RAIO-X ÀS NOMEAÇÕES DE BOYS DO PS NA SEGURANÇA SOCIAL”, que, graças ao uso da expressão “BOYS”, que tem uma conotação negativa quando utilizada no jornalismo, associada à oferta de oportunidades de emprego a pessoas ligadas àquele partido no seio do mesmo (Lopes, 2016)<sup>4</sup>. Esta chamada liga-se à chamada “RETRATO DE UM PLANO AMADOR”, devido à disposição seguida que consta na capa, sugerindo falta de organização e incompetência por parte do Governo e *task-force* e, com efeito, reforçando o supramencionado sentido de politização, cujo coordenador acabaria por se vir a demitir posteriormente (SIC Notícias, 2021).

A revista volta a expor histórias que visam responsabilizar o governo por decisões tomadas e respetivas consequências (Jaim e& Raman, 2020), o que remete para um sentido de responsabilização por parte da *Sábado*. Para encerrar este parágrafo, na *Visão*, o posicionamento é menos combativo do que em 2020, o que pode ter a ver com o maior conhecimento que se foi obtendo em torno do vírus, algo que pode ser fundamentado com o crescimento na produção de conhecimento científico, de áreas diversas, a emergir em torno do mesmo (e.g., Zyoud e Zyoud, 2021). Tal se pode aplicar também à *Sábado* e em relação à mesma revista repara-se que inclui mais outros temas e assuntos, como de teor histórico, político, económico ou até de questões de saúde, do que abordagens sobre o vírus supracitado.

Numa abordagem contextual, compreende-se que o ano de 2020 carregou outras vagas de infeções pelo Coronavírus, com mais em 2021, bem como estados de emergência, como se deu conta na secção anterior, e várias medidas de combate. Manteve-se até à data de redação deste trabalho, a título de exemplo, o uso obrigatório de máscara na rua em Portugal. No entanto, assistiu-se uma série de mudanças quer mundiais, sobretudo com o surgimento de vacinas de

---

4 A ex-jornalista e ex-provedora de meios de comunicação Estrela Serrano ofereceu uma explicação num artigo do jornal Público (Lopes, 2016). Cite-se a mesma em concreto: “Já o termo ‘boys’, prossegue, ‘surgiu na política portuguesa com António Guterres, integrado na expressão ‘no jobs for de boys’, pelo que o seu uso isolado pressupõe que se conheça a expressão completa. A frase está conotada com favoritismo concedido a amigos e conhecidos mas foi sendo reduzida à palavra boys para significar ‘os rapazes do partido’ a quem os políticos dão emprego”. Os jornalistas, considera, “usam-na sem cuidarem de lhe dar o devido contexto”.

várias empresas (DGS, 2022), quer nacionais, como a mudança do coordenador da *task-force* (República Portuguesa XXII Governo, 2021), na sequência de, segundo a *SIC Notícias* (2021), falhas no plano de vacinação e outros episódios de favorecimento de pessoas por parte do coordenador anterior, que apresentou a sua demissão.

Durante o período de confinamento, apenas se tinha começado a vacinar profissionais de saúde e pessoas com mais de 80 anos (*SIC Notícias*, 2021). Especificamente sobre o mesmo período, o estudo de Gouveia *et al.* (2021) mostra que quatro em cada dez pessoas revelaram que o segundo confinamento foi mais difícil do que o primeiro, sobretudo aquelas que já tinham condições de vida menos favorecidas ou tinham sido afetadas pelo primeiro confinamento, mas que seis em dez revelaram que foi igual ou até mais fácil o segundo do que o primeiro. Este e outros fatores podem ajudar a explicar uma menor abordagem ao tempo por parte das revistas em relação a 2020.

## 15. Reflexões finais

Concretizada a análise, eis as conclusões. Uma primeira e abrangente surge a propósito da abordagem temática do confinamento: mais inclusiva no período de 2020 e menos inclusiva no período de 2021, sendo que neste último a *Sábado*, de modo mais particular, incluiu muito menos chamadas de capa do que a *Visão* no mesmo período. Desde logo, fica evidente a escolha editorial de uma revista e de outra sobre as capas, enquanto captadoras da atenção do público (Tseronis, 2015), e as suas chamadas de capa, já que a pessoa leitora tende a ler para absorver informação de forma rápida (Dor, 2003).

Uma outra conclusão a retirar é a existência de um expressar de preocupações, sobretudo a dois níveis: sanitário e económico-financeiro. Quanto à primeira, principalmente no período de 2020, abundam as abordagens em torno dos hospitais e profissionais de saúde, assim como pacientes, sugerindo a confirmação de ideias plasmadas noutros estudos, entre os quais de Lopes *et al.* (2020), que apontam para o jornalismo como meio para o reforço da prevenção da infeção. O próprio vírus é entendido como ameaçador e destrutivo. Quanto à segunda, apesar de a *Visão* não ficar indiferente, é a *Sábado* que mais procura apresentar cenários sobre o que pode acontecer neste sentido e dar recomendações sobre como fazer uma boa gestão daqueles.

Quanto ao posicionamento, em 2020, a *Visão* procurou juntar-se ao sentido coletivo de luta contra o Coronavírus, seguindo-se uma lógica semelhante,

bélica (Rabot, 2020), de forma ativa e com títulos denotadores disso. Ainda que, no mesmo período, a *Sábado* tenha demonstrado preocupação e até com um tom dramático, o discurso revela-se mais politizador, responsabilizando os governos, por intermédio de reportagens e pessoas convidadas para opinar, ligadas a fações políticas diferentes daquela que constitui o governo nacional. Em 2021, esta dimensão politizadora surge evidenciada nesta mesma revista, o que faz desta uma alternativa de leitura dos diferentes acontecimentos comparativamente à *Visão*.

Reforça-se, igualmente, a ideia defendida no decorrer do enquadramento do presente trabalho: as temporalidades da pandemia e do confinamento desenvolvem-se paralelamente uma à outra, ainda que a primeira tenha levado à segunda (Archangelo *et al.*, 2020), o que demonstra o carácter “configuracional” do tempo e a sua distinção face ao tempo cronológico (Ricoeur, 1979).

Num panorama caracterizado por medo (Pimenta *et al.*, 2021), a pandemia leva à necessidade de novas atitudes e de novos comportamentos, como o confinamento, tendo ficado evidenciado que os média contribuíram para a afirmação de uma temporalidade de resiliência e de espera por parte da população, sinalizando de forma persistente a esperança num futuro melhor.

A autoproteção e o zelo pela saúde individual e pela saúde pública constituem esse discurso e alicerçam a temporalidade dominante focada sobre a necessidade de prevenir e encontrar soluções que possam estar prontas a usar, perante a crise.

Particularmente, a *Sábado* adota um discurso mais politizador, sugerindo que, editorial e ideologicamente, nem sempre está favorável em relação ao governo em funções. Em relação à *Visão*, sobressai um discurso mais ligado à Ciência e à Saúde e mais debruçado sobre estas questões, algo que se pode ver com uma inclusão maior de assuntos em torno das mesmas e, de modo global, da pandemia e do confinamento. Finalmente, e tendo em conta a evidente menor inclusão dos assuntos relacionados com o coronavírus de 2020 para 2021, entende-se que ambos os veículos analisados foram agentes de uma temporalidade de normalização que se estende desde o primeiro confinamento.

Finalmente, fica assinalado que, embora as temporalidades da pandemia e do confinamento sejam paralelas, elas cruzam-se, cruzando também o presente com o futuro, porque o presente se vê permanentemente reconstruído, adiado ou à espera do futuro, por vezes, mais aberto –esperança–, por vezes, de forma mais fechada e politizada –responsabilidade dos governos.

## Bibliografia

- Abrahamson, D. (2009). “The Future of Magazines, 2010-2020: Eight Predictions About how the Magazine Industry Will Change in the Next Decade”. *Journal of Magazine Media*, 10(2), pp. 1-3 [on line] <https://doi.org/10.1353/jmm.2009.0011>.
- Adam, B. (2000). “The Temporal Gaze: The Challenge for Social Theory in the Context of GM Food”. *British Journal of Sociology*, 51(1), pp. 125-142 [on line] <https://doi.org/10.1111/j.1468-4446.2000.00125.x>.
- Aguiar, J., Matias, M., Braz, A., César, F., Coimbra, S., Gaspar, M. e Fontaine, A. (2021). “Parental Burnout and the COVID-19 Pandemic: How Portuguese Parents Experienced Lockdown Measures”. *Family Relations, Early Review*, pp. 1-12 [on line] <https://doi.org/10.1111/fare.12558>.
- APCT (n.d.). *Análise simples*. Retirado a 12 de maio de 2022 de <https://www.apct.pt/analise-simples>.
- Araújo, E. (2005a). “O Conceito de Futuro”. en E. Araújo (Ed.), *Actas de Conferência “O Futuro não pode começar”* (pp. 7-48). Núcleo de Estudos de Sociologia da Universidade do Minho. Disponível em <http://hdl.handle.net/1822/3461>.
- , (2005b). *A relação entre pessoa e sociedade: um olhar a partir do tempo* [Comunicação Oral]. Congresso Internacional de Filosofia “Pessoa e Sociedade: Perspectivas para o Séc. XXI”, Braga, Portugal, 16-18 Novembro 2005. Disponível em <http://hdl.handle.net/1822/3889>.
- e Matos, P. (2019). “Tempo e média: Nota introdutória”. *Comunicação e Sociedade*, 35, pp. 7-15 [on line] [https://doi.org/10.17231/comsoc.35\(2019\).3127](https://doi.org/10.17231/comsoc.35(2019).3127).
- Archangelo, A., Campanaro, C. e Villela, F. (2020). “Chronos, Kairós e a temporalidade da pandemia: Confronto entre deuses e possibilidade de reinvenção do *setting*”. *Journal de Psicanálise*, 53(98), pp. 27-40. Disponível em [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0103-58352020000100003](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-58352020000100003).
- Atalan, A. (2020). “Is the Lockdown Important to Prevent the COVID-19 Pandemic? Effects on Psychology, Environment and Economy-Perspective”. *Annals of Medicine and Surgery*, 56, pp. 38-42 [on line] <https://doi.org/10.1016/j.amsu.2020.06.010>.
- Bachman, I.; Harp, D. e Loke, J. (2018). “Covering Clinton (2010-2015): Meaning-Making Strategies in US Magazine Covers”. *Feminist Media Studies*, 18(5), pp. 793-809 [on line] <https://doi.org/10.1080/14680777.2017.1358204>.
- Berger, P. e Luckmann, T. (1991). *The Social Construction of Reality*. Penguin Books. (Trabalho original publicado em 1966).
- Cardoso, C. (2009). “A capa de *newsmagazine* como dispositivo de comunicação”. *Observatorio (OBS\*) Journal*, 3(1), pp. 132-149 [on line] <https://doi.org/10.15847/obsOBS312009182>.
- , (2018). *Newspaper or magazine? The nature of newsmagazines*. Artigo de conferência Mapping the Magazine 5, Columbia College, Chicago. Disponível em [https://www.researchgate.net/publication/337801209\\_The\\_nature\\_of\\_newsmagazine](https://www.researchgate.net/publication/337801209_The_nature_of_newsmagazine).

- Carvalho, A. (2008). “Media(ted) Discourse and Society: Rethinking the Framework of Critical Discourse Analysis”. *Journalism Studies*, 9(2), pp. 161-177 [on line] <https://doi.org/10.1080/14616700701848162>.
- Carqueira, C.; Magalhães, S. e Cabecinhas, R. (2014). “Questões de género nas revistas generalistas de informação em Portugal: cruzamentos temáticos na *Sábado e Visão*”. *Calidoscópio*, 12(2), pp. 168-179. Disponível em <http://hdl.handle.net/1822/40276>.
- Costa, J. (2011). *Design para os olhos: marca, cor, identidade e sinalética*. Dinalivro.
- Coutinho, C. (2011). *Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: teoria e prática*. Almedina.
- Decreto do Presidente da República n.º 9-A/2021 de 28 de janeiro (2021). Diário da República n.º 19/2021 - 1º Suplemento Série I de 2021-01-28. Lisboa: Presidência da República. Disponível em <https://dre.pt/dre/detalhe/decreto-presidente-republica/9-a-2021-155737377>.
- Decreto-Lei n.º 28-B/2020 de 26 de junho (2020). Diário da República n.º 123/2020 - 2º Suplemento Série I de 2020-06-26. Lisboa: Presidência do Conselho de Ministros. Disponível em <https://data.dre.pt/eli/dec-lei/28-b/2020/06/26/p/dre/pt/html>.
- DGS (2022). *Norma no 002/2021 de 30/01/2021 atualizada 13/05/2022 1/38*. Lisboa: Direção-Geral da Saúde. Disponível em <https://www.dgs.pt/normas-orientacoes-e-informacoes/normas-e-circulares-normativas/norma-n-0022021-de-30012021-pdf.aspx>.
- DGS (n.d.). *Relatório de situação*. Retirado a 25 de agosto de 2022, de <https://covid19.min-saude.pt/relatorio-de-situacao/>.
- Dor, D. (2003). “On Newspaper Headlines as Relevance Optimizers”. *Journal of Pragmatics*, 35(5), pp. 695-721 [on line] [https://doi.org/10.1016/S0378-2166\(02\)00134-0](https://doi.org/10.1016/S0378-2166(02)00134-0).
- Gouveia, R.; Silva, S.; Almeida, A.; Wall, K.; Vieira, M.; Carvalho, D. e Ribeiro, A. (2021). *Os impactos sociais da pandemia: O segundo confinamento*. Universidade de Lisboa, Instituto de Ciências Sociais e Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em <https://www.ics.ulisboa.pt/info/estudo-ics-2021-pandemia-covid-19-e-o-segundo-confinamento>.
- Guirado, M. (2004). *Reportagem: a arte da investigação*. Arte & Ciência Editora.
- Heller, E. (2014). *A psicologia das cores. Como as cores afetam a emoção e a razão*. Editora Gustavo Gili.
- Informa D&B (2021). *O 2º ano de pandemia e os impactos no tecido empresarial: Retratos e orientações para a crise*. Disponível em <https://biblioteca.informadb.pt/read/document.aspx?id=2633#>.
- Jain, S. e Raman, U. (2020). “Indian Magazines Revitalized in Response to Demand for Long-form Storytelling”. In M. Sternadori e T. Holmes (Eds.), *The Handbook of Magazine Studies* (pp. 427-439). Wiley Blackwell.

- Kress, G. e Van Leeuwen, T. (2021). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Routledge.
- Lopes, M. (2016, 18 de setembro). *Palavras como “boys”, “troika” ou “geringonça”, usar ou não usar?* Público. Disponível em <https://www.publico.pt/2016/09/18/politica/noticia/palavras-como-boys-ou-geringonca-usar-ou-nao-usar-1744360>.
- Lopes, F.; Araújo, R.; Magalhães, O. e Sá, A. (2020). “COVID-19: quando o jornalismo se assume como uma frente de combate à pandemia”. In M. Martins e E. Rodrigues (Eds.), *A Universidade do Minho em tempos de pandemia: Tomo III: Projeções* (pp. 205-233). UMinho Editora [on line] <https://doi.org/10.21814/uminho.ed.25.11>.
- Luhmann, N. (1998). *Sistemas sociais: Lineamientos para una teoría general*. Anthropos Editorial.
- , (2002). *Introducción a la teoría de sistemas*. Universidad Iberoamericana (Trabalho original publicado em 1986).
- , (2005). *A realidade dos meios de comunicação*. Paulus.
- Magalhães, P.; Gouveia, R.; Lopes, R. e Silva, P. (2020a). *O impacto social da pandemia. Estudo ICS/ISCTE COVID-19*. Universidade de Lisboa, Instituto de Ciências Sociais, e Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em <https://www.ics.ulisboa.pt/info/estudo-ics-2021-pandemia-covid-19-e-o-segundo-confinamento>.
- Magalhães, P.; Lopes, R. e Silva, P. (2020b). *O impacto social da pandemia: Estudo ICS/ISCTE COVID-19 - Dados da 2ª Vaga*. Universidade de Lisboa, Instituto de Ciências Sociais, e Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em <http://hdl.handle.net/10451/44611>.
- Mills, C. (2000). “The Celebrities”. In C. W. Mills (Ed.), *The Power Elite* (pp. 71-93). Oxford University Press. (Trabalho original publicado em 1956).
- Pimenta, C.; Sousa, V.; Costa, P. e Capoano, E. (2021). “Nem a morte nos une: O futuro da Humanidade”. *Holos*, 37(3), pp. 1-19 [on line] <https://doi.org/10.15628/holos.2021.11655>.
- Pinto-Coelho, Z. (2019). “Análise (crítica) do discurso e análise de conteúdo: afinam pelo mesmo diapasão?”. In P. Serra e A. Gradim (Eds.), *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2017/2018* (pp. 21-44). LABCOM. Disponível em <http://labcom.ubi.pt/book/344>.
- Prokopyshyn, A. (2009, 5 de abril). *Colocação do adjetivo (antes ou depois do substantivo)*. Ciberdúvidas da Língua Portuguesa. Disponível em <https://ciberduvidas.iscte-iul.pt/consultorio/perguntas/colocacao-do-adjectivo-antes-ou-depois-do-substantivo/26245>.
- Rabot, J.-M. (2020). “Reflexões sobre o confinamento e o distanciamento social em tempos de pandemia”. In M. Martins e E. Rodrigues (Eds.), *A Universidade do Minho em tempos de pandemia: Tomo I: Reflexões* (pp. 44-69). UMinho Editora [on line] <https://doi.org/10.21814/uminho.ed.23.4>.

- República Portuguesa XXII Governo (2021, 3 de março). *Nomeação do coordenador da Task Force da vacinação contra a COVID-19*. República Portuguesa XXII Governo. Disponível em <https://www.portugal.gov.pt/pt/gc22/comunicacao/comunicacao?i=nomeacao-do-coordenador-da-task-force-da-vacinacao-contra-a-covid-19>.
- Ricoeur, P. (1979). “The Human Experience of Time and Narrative”. *Research in Phenomenology*, 9, pp. 17-34. Disponível em <https://www.jstor.org/stable/24654326>.
- Rojas, D. (2021). “Experiencias de enseñanza universitaria en el análisis del discurso periodístico”. En K. A. C. Tinoco (Ed.), *Metodologías, experiencias y prácticas en la enseñanza de investigación desde la interdisciplina* (pp. 159-176). Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénegea.
- SAPO Jornais (n.d.a). *Sábado 23 abr 2020*. Retirado a 2 de julho de 2021, de <https://24.sapo.pt/jornais/nacional/4103/2020-04-23#&gid=1&pid=2>.
- SAPO Jornais (n.d.b). *Visão 23 abr 2020*. Retirado a 2 de julho de 2021, de <https://24.sapo.pt/jornais/nacional/4104/2020-04-23#&gid=1&pid=2>.
- SAPO Jornais (n.d.c). *Sábado 21 jan 2021*. Retirado a 2 de julho de 2021, de <https://24.sapo.pt/jornais/nacional/4103/2021-01-21#&gid=1&pid=24>.
- SAPO Jornais (n.d.d). *Visão 21 jan 2021*. Retirado a 2 de julho de 2021, de <https://24.sapo.pt/jornais/nacional/4104/2021-01-21#&gid=1&pid=1>.
- Shereen, M.; Khan, S.; Kazmi, A.; Bashir, N. e Siddique, R. (2020). “COVID-19 Infection: Origin, Transmission, and Characteristics of Human Coronaviruses”. *Journal of Advanced Research*, 24, pp. 91-98 [on line] <https://doi.org/10.1016/j.jare.2020.03.005>.
- SIC Notícias (2021, 3 de fevereiro). *Demitiu-se Francisco Ramos, coordenador da task force da vacinação contra a COVID-19*. SIC Notícias. Disponível em <https://sicnoticias.pt/especiais/coronavirus/2021-02-03-Demitiu-se-Francisco-Ramos-coordenador-da-task-force-da-vacinacao-contra-a-covid-19>.
- Sousa, V. de; Costa, P.; Capoano, E. e Paganotti, I. (2020). “Riscos, dilemas e oportunidades: atuação jornalística em tempos de COVID-19”. *Estudos de Comunicação*, 31, pp. 1-33 [on line] <https://doi.org/10.25768/20.04.03.31.01>.
- The United Nations Department of Global Communications (2020, 31 de março). *UN tackles “infodemic” of misinformation and cybercrime in COVID-19 crisis*. United Nations. Disponível em <https://www.un.org/en/un-coronavirus-communications-team/un-tackling-%E2%80%98infodemic%E2%80%99-misinformation-and-cybercrime-covid-19>.
- Tseronis, A. (2015). “Multimodal Argumentation in News Magazine Covers: A Case Study of Front Covers Putting Greece on the Spot of the European Economic Crisis”. *Discourse, Context & Media*, 7, pp. 18-27 [on line] <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2014.12.003>.
- Van Dijk, T. (1988). *News Analysis. Case Studies of International and National News in the Press*. Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

- , (2005/2017). *Discurso, notícia e ideologia. Estudos na Análise Crítica do Discurso*. Edições Húmus.
- Van Leeuwen, T. (Ed.) (2015). “Multimodality”. In D. Tannen, H. Hamilton e D. Schiffrin (Eds.), *The Handbook of Discourse Analysis* (pp. 447-65). John Wiley & Sons. Disponível em <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781118584194>.
- Zappavigna, M. (2015). “Searchable Talk: The Linguistic Functions of Hashtags”. *Social Semiotics*, 25(3), pp. 274-291 [on line] <https://doi.org/10.1080/10350330.2014.996948>.
- Zyoud, S. e Zyoud, A. (2021). “Coronavirus Disease-19 in Environmental Fields: A Bibliometric and Visualization Mapping Analysis”. *Environment, Development and Sustainability*, 23, pp. 8895-8923 [on line] <https://doi.org/10.1007/s10668-020-01004-5>.