

EXPO BIOTEC 2020

4ª Feira de Biotecnologia e Bioengenharia
2 de dezembro 2020

Livro de Resumos

Nesta edição da 4ª Feira da Biotecnologia e Bioengenharia, que tem por tema “Engenharia em Mudança”, pretende-se fomentar a simbiose entre a academia e o mundo empresarial e industrial, reunindo um leque de oradores de associações empresariais, indústrias e empresas chave na área da biotecnologia e bioengenharia. O objetivo é criar uma interface de divulgação e apresentação das atividades de cada empresa/indústria/organização e de promoção do diálogo e discussão com os alunos do Departamento de Engenharia Biológica e do Centro de Engenharia Biológica.



Universidade do Minho



Universidade do Minho
Escola de Engenharia
Departamento de Engenharia Biológica



PROGRAMA

2 dezembro

09h45-10h00 sessão de abertura

Organização / Direção do CEB / Direção do DEB /Direção da EEUM

10h00-11h15 ‘Flash-presentations 1’ de associações empresariais e clusters

| BLC3 | TecMinho |Startup Braga | CoLab4Food |Health Cluster Portugal| CoLabBIOREF| PortugalFoods | Silicolife | Citeve |

11h15-11h20 Pausa

‘Speed-meetings 1’ com organizações e clusters

11h20-12h10 SM 1A - Citeve| TecMinho | BLC3 | Startup Braga |

12h10-13h00 SM 1B - CoLab4Food | Health Cluster Portugal | CoLabBIOREF | PortugalFoods |

13h00-14h00 Pausa para almoço

14h00-15h15 ‘Flash-presentations 2’ de empresas

| Ferrovial | CeNTI | Porminho| Aptiv | CIN |Caves São Bento | CAPOLIB | Sonae MC|

15h15-15h20 Pausa

15h20-16h30 ‘Flash-presentations 3’ de empresas

| Super Bock Group |Águas do Norte | Imperial | Factor ambiente | P-BIO | MundoTêxtil | Resulima |

16h30-16h35 Pausa

‘Speed-meetings 2’ com empresas

16h35-17h15 SM 2A - Resulima | Águas do Norte | Imperial | Factor ambiente | MundoTêxtil | Super Bock Group | CIN |

17h15-18h00 SM 2B - Ferrovial | CeNTI | Porminho | Aptiv | Caves São Bento | Sonae MC | CAPOLIB |

18h00-18h10 Sessão de encerramento

Comissão Organizadora

Luciana Peixoto

Maria Olívia Pereira

Maria Alcina Pereira

LOCAL

Sala Zoom

ÍNDICE

DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA BIOLÓGICA	5
CENTRO DE ENGENHARIA BIOLÓGICA	6
ESCOLA DE ENGENHARIA DA UNIVERSIDADE DO MINHO	7
NÚCLEO DE ESTUDOS DE ENGENHARIA BIOLÓGICA	8
ASSOCIAÇÃO DOS ANTIGOS ESTUDANTES DE ENGENHARIA BIOLÓGICA	9
BLC3	10
CITEVE	11
COLAB4FOOD	12
COLAB BIORREF	13
HEALTH CLUSTER PORTUGAL	14
P-BIO	15
PORTUGAL FOODS	16
STARTUP BRAGA	17
TECMINHO	18
ÁGUAS DO NORTE	19
APTIV	20
CAPOLIB	21
CAVES SÃO BENTO	22
CENTI	23
CIN	24
FACTOR AMBIENTE	25
FEROVIAL	26
IMPERIAL	27

MUNDOTÊXTIL	28
PORMINHO	29
RESULIMA	30
SILICOLIFE	31
SONAE MC	32
SUPER BOCK GROUP	33



DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA BIOLÓGICA
UNIVERSIDADE DO MINHO - ESCOLA DE ENGENHARIA

DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA BIOLÓGICA DA UNIVERSIDADE DO MINHO

Lígia Rodrigues (lrmr@deb.uminho.pt)

A Engenharia Biológica está na interface entre as Ciências da Vida e de Engenharia. Isto é, a Engenharia Biológica é a integração das Ciências Naturais e das Ciências de Engenharia com vista à aplicação industrial de organismos, células, partes de células e seus constituintes moleculares para a obtenção de produtos e serviços.

O Departamento de Engenharia Biológica (DEB) (www.deb.uminho.pt) é um departamento da Escola de Engenharia localizado na Universidade do Minho (Braga). Criado em 1993, o DEB conta atualmente com 6 funcionários e 20 docentes de carreira todos doutorados. No DEB trabalhamos diariamente para garantir que os nossos Alunos tenham acesso a um ensino de qualidade internacional, com professores reconhecidos internacionalmente como dos melhores na sua área de investigação. A prioridade do DEB assenta na qualidade do ensino, sendo (co-)responsável pelos seguintes cursos:

- Mestrado Integrado em Engenharia Biológica – Ramo de Tecnologia Química e Alimentar e Ramo de Tecnologia do Ambiente
- Mestrado Integrado em Engenharia Biomédica – Ramo de Engenharia Clínica
- Mestrado em Biotecnologia
- Mestrado em Bioinformática (em parceria com o Departamento de Informática e com a colaboração do Departamento de Produção e Sistemas e do Departamento de Biologia)
- Mestrado em Gestão Ambiental
- Mestrado em Micro/Nanotecnologias (em parceria com os Departamentos de Electrónica Industrial, Engenharia de Polímeros, Engenharia Têxtil, Engenharia Mecânica e Informática)
- Mestrado em Tecnologia e Ciência Alimentar (em parceria com a Faculdade de Ciências da Universidade do Porto)

Adicionalmente, o DEB colabora na lecionação do Mestrado em Biologia Molecular, Biotecnologia e Bioempreendedorismo em Plantas Aromáticas.

No âmbito das suas atividades de lecionação, o DEB possui parcerias e colaborações com várias empresas, instituições públicas e entidades do ensino superior nacionais e estrangeiras que permitem o intercâmbio e estágio de estudantes proporcionando-lhes uma experiência multicultural e multidisciplinar, o que salienta a atratividade da sua oferta formativa.

O DEB aposta ainda numa forte interação com o exterior participando regularmente em fóruns, feiras, certames e eventos de divulgação dos seus cursos.

A interação natural entre a investigação e o ensino constitui uma mais valia para a modernização e atualização dos conteúdos programáticos dos cursos oferecidos no DEB.

Os docentes do DEB desenvolvem atividade de investigação nas 3 áreas interdisciplinares temáticas do Centro de Engenharia Biológica: Biotecnologia Industrial e Alimentar; Biotecnologia Ambiental; Bioengenharia para a Saúde.

As suas atividades de investigação combinam ciência fundamental com ciências de engenharia para obter produtos e processos biotecnológicos de elevado valor acrescentado nas indústrias Alimentar, Química, Biotecnológica e Ambiental.

CENTRO DE ENGENHARIA BIOLÓGICA DA UNIVERSIDADE DO MINHO
- LIGAR VIDA E TECNOLOGIA PARA MOLDAR O FUTURO

Maria Madalena Alves (diretor@ceb.uminho.pt)

O **Centro de Engenharia Biológica (CEB)** é uma unidade de investigação localizada na Universidade do Minho, que exerce a sua missão e cumpre as suas atribuições num conjunto de áreas científicas de relevância para a sociedade nas suas vertentes económica, social e cultural, combinando ciências exatas, naturais e do ambiente com ciências da saúde e da vida e com ciências de engenharia, para um conjunto alargado de aplicações nos domínios da biotecnologia e da bioengenharia, no sentido de obter produtos ou processos de valor acrescentado nos setores agroalimentar, do ambiente e energia, do mar, da biotecnologia, da química fina e industrial, e da biomedicina e saúde.

O CEB integra cerca de 400 investigadores, destacando-se 150 membros doutorados dos quais somente 23 são professores da Universidade do Minho. Estes investigadores estão distribuídos por 9 grupos de investigação com atividades distribuídas por 4 áreas interdisciplinares, abrangendo as escalas molecular, celular e de processo: (i) biotecnologia e bioengenharia industrial; (ii) biotecnologia e bioengenharia alimentar; (iii) biotecnologia e bioengenharia ambiental; e (iv) biotecnologia e bioengenharia para a saúde:

- Bioprocessos e Bionanotecnologia (BBRG)
- Biorrecursos, Biorremediação e Biorrefinaria (BRIDGE)
- Biotecnologia Molecular, Biorreatores, Biocombustíveis e Alimentação (B.Factory)
- Carbohidratos Funcionais e Nanobiotecnologia (FUNCARB)
- Ciência e Tecnologia de Biofilmes (BIOFILM)
- Engenharia de Bioprocessos e Computação em Biosistemas (BIOSYSTEMS)
- Micologia Aplicada (AMG)
- Investigação em Sensores (BIOMARK)
- Inovação e Tecnologia Alimentar (FID)

A excelência da investigação no CEB, a competência na formação avançada, a competitividade na captura de financiamento externo e a interação com diferentes parceiros e sociedade são confirmados pelos seguintes factos (2013-2017): publicação de 1250 artigos em revistas internacionais (62% em revistas do 1º quartil ISI), edição de 35 livros e 177 capítulos de livros e 89 teses de doutoramento concluídas com supervisão interna; o volume médio de financiamento obtido em projetos de investigação (incluindo projetos com a indústria) através de agências externas de financiamento é de cerca de 5 M€/ano; promoção de mais de 15 empresas spin-off, e concessão de 15 patentes. Estes indicadores possibilitaram o reconhecimento pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT) como unidade “EXCELENTE” no seu último exercício de avaliação internacional. Essa avaliação permitiu posicionar o CEB a nível nacional como a 3ª melhor unidade na área de Ciências de Engenharia, sendo a unidade da Universidade do Minho com maior financiamento da FCT: 5 M€ para o período 2015-19.

Mais informações sobre o CEB em www.ceb.uminho.pt.

ESCOLA DE ENGENHARIA DA UNIVERSIDADE DO MINHO

António Vicente (vp-antonio.vicente@eng.uminho.pt)

Fundada em 1975, a **Escola de Engenharia da Universidade do Minho (EEUM)** tem-se empenhado com o mundo da investigação, do desenvolvimento e da inovação, tendo hoje uma notável reputação como instituição internacional de ensino superior de engenharia.

A EEUM está verdadeiramente empenhada em proporcionar uma educação superior de elevada qualidade, com o objetivo de formar cidadãos e profissionais altamente competentes e com um papel social relevante e ativo. Somos movidos pelo ensino e pela aprendizagem ao longo da vida, procurando constantemente oferecer oportunidades de renovação de competências e aquisição de novo conhecimento, incentivando a melhoria contínua das competências profissionais.

A EEUM oferece programas educativos e oportunidades de investigação inovadora em áreas clássicas da Engenharia como pilares do ensino neste domínio. Não obstante, a Escola dedica também os seus esforços a áreas científicas inovadoras e pioneiras, as chamadas “novas engenharias”, envolvendo novas tecnologias de produção, processos mais eficientes, design avançado, energia e sustentabilidade. A Escola pretende promover o conhecimento e inovação trabalhando em paralelo com vista à reinvenção do futuro e à criação de soluções efetivas para os desafios sociais dos nossos dias: ambiente, energia, reindustrialização, sustentabilidade, bioengenharia, etc.

Esta é uma Escola dedicada à investigação de ponta e capaz de responder aos problemas concretos do quotidiano, em colaboração próxima com o tecido industrial e com a sociedade. As atividades de I&D incentivam a criação de novo conhecimento que, por sua vez, é aplicado e ensinado, renovando constantemente o ciclo da aprendizagem baseada na prática. Como uma instituição de I&D de excelência, a Escola dedica a sua atividade a áreas estratégicas para o seu desenvolvimento, reforçando a sua posição na rede de instituições de investigação nacionais e internacionais. Procuramos providenciar um ambiente académico que instigue as capacidades empreendedoras dos nossos alunos. A nossa investigação não é apenas “market-driven”, ou seja, gerida pelas necessidades do mercado, mas tem também em conta os benefícios que os nossos parceiros-chave – a Indústria e os Alunos – podem retirar de uma abordagem de longo prazo.

A Universidade do Minho tem vindo a conquistar lugares de destaque nos melhores rankings mundiais do ensino superior, nomeadamente o Times Higher Education, o Times Higher Education 100 under 50 University Ranking e o CWTS Leiden Ranking. Estamos certos que a Escola de Engenharia desempenhou um importante papel nesta conquista, contribuindo com os seus excelentes resultados ao nível do ensino e da investigação. Em 2016, a Escola de Engenharia desenvolveu cerca de 200 projetos de investigação, representando um total de financiamento superior de cerca de 70 milhões de euros. Neste ano, foram publicados mais de 600 artigos registados em Web of Science e Scopus e foram registadas 11 patentes nacionais e internacionais.

A Escola de Engenharia tem como objetivo ser reconhecida como a Escola que forma “os Melhores Engenheiros Portugueses”, não só a nível nacional mas também através de reforço do reconhecimento internacional.



NÚCLEO DE ESTUDOS DE ENGENHARIA BIOLÓGICA
(neeb@deb.uminho.pt)

Iniciada a sua atividade em 1995, o **Núcleo de Estudos de Engenharia Biológica, NEEB**, apresenta-se como a associação de estudantes do curso de Engenharia Biológica na Universidade do Minho. Esta associação sem fins lucrativos tem como intuito preservar os direitos dos alunos e ao mesmo tempo enriquecer o seu percurso académico, organizando complementos de formação nas vertentes pedagógica, desportiva, social e cultural, possibilitando a participação de todos os interessados, sejam estes sócios ou não.

O auxílio na integração é também algo importante a que esta organização se propõe, funcionando assim como plataforma de receção e inclusão de alunos que escolhem Braga como cidade, a Universidade do Minho como instituição e Engenharia Biológica como curso, para iniciar ou continuar a sua vida académica.

Entre muitos objetivos, a missão do NEEB é fomentar a integração dos estudantes, preservar os direitos dos alunos e ao mesmo tempo enriquecer o percurso académico destes, organizando complementos de formação nas vertentes pedagógica, desportiva, social e cultural; pretende ainda criar e dar a conhecer oportunidades, auxiliar nas diversas etapas do percurso académico dos estudantes e proporcionar momentos de convívio e partilha de experiência.

As competências transversais adquiridas na participação em diversas atividades têm sido características diferenciadoras nos currículos e complementam as competências técnicas dos alunos.

Em suma, o NEEB pretende assumir uma influência cada vez mais abrangente e ativa na formação de Engenheiros Biológicos, tanto de uma perspetiva profissional como também pessoal, tendo por isso em vista disponibilizar diversas atividades que sejam uma oportunidade para enriquecer todos os estudantes, em particular, os de Engenharia Biológica, em diversas áreas.



ASSOCIAÇÃO DOS ANTIGOS ESTUDANTES DE ENGENHARIA BIOLÓGICA (alumniEB@deb.uminho.pt)

A AlumniEB – Associação dos Antigos Estudantes de Engenharia Biológica, criada em março de 2019, encontra-se atualmente no processo de constituição dos seus órgãos sociais.

A AlumniEB tem por objetivos:

- Promover o contato social e as relações de solidariedade entre os seus associados;
- Representar os antigos estudantes de Engenharia Biológica da Universidade do Minho;
- Promover atividades de carácter cultural, científico e tecnológico;
- Divulgar e promover os cursos e atividades do Departamento e Centro de Engenharia Biológica da Universidade do Minho, incluindo o fomento da inovação e da valorização do conhecimento;
- Organizar, em estreita colaboração com o Departamento e Centro de Engenharia Biológica da Universidade do Minho, atividades de recolha de fundos para financiamento de projetos de ensino e investigação;
- Organizar, em estreita colaboração com o Núcleo de Estudos de Engenharia Biológica, atividades de carácter cultural, científico e tecnológico dirigidos a toda a comunidade da Engenharia Biológica da Universidade do Minho, nomeadamente os atuais estudantes e os antigos estudantes de Engenharia Biológica da Universidade do Minho

A **Associação BLC3** – Campus de Tecnologia e Inovação é uma associação sem fins lucrativos, que foi fundada em maio de 2010 e iniciou as suas atividades em setembro de 2011. A marca BLC3 deriva do nome “Biomassa Lenho-Celulósica”, principal recurso existente em Portugal, e “3” de 3ª geração de biorrefinarias, ligadas às microalgas.

A BLC3 desenvolve as suas atividades em 4 centros no seu *campus* de tecnologia e inovação, localizado em Oliveira do Hospital, com uma área de 38.000 m². Os 4 centros apresentam uma lógica de realização do ciclo completo da invenção (desde o nascimento de ideias até à colocação no mercado), sendo constituídos pelo:

(1) Centro de I&DT (principal), onde se desenvolvem ideias e atividades de investigação e desenvolvimento tecnológico; (2) Centro de Apoio a Projetos e Ideias Inovadores para o apoio à gestão de projetos, captação e gestão de financiamentos e investimento, serviços de suporte à Incubadora, ligação ao tecido socioeconómico e suporte à proteção intelectual e industrial; (3) Centro de Incubação de Ideias e Empresas; (4) Centro de Acolhimento Empresarial onde se realizam atividades de industrialização de ideias e empresas, composto por um FAB Lab Agroalimentar. Os seus associados são maioritariamente de cariz técnico-científico. É a primeira e única entidade em Portugal criada para o desenvolvimento e industrialização das Biorrefinarias (2ª e 3ª geração) e da Bioeconomia e Economia Circular (*ganhou o prémio de melhor projeto Europeu na área da Economia Circular*).

A sua área de atuação é multidimensional, em função da tipologia de projetos e âmbito. Em áreas estratégicas, como as Biorrefinarias, Bioindústrias e Bioprodutos e a Bioeconomia e Economia Circular, a BLC3 desenvolve as suas atividades numa dimensão nacional e internacional. Também desenvolve atividades locais e regionais de implementação de políticas e estratégias de desenvolvimento ligadas à fixação de massa crítica e valorização dos recursos endógenos e património genético.

Desde o início das suas atividades, que a BLC3 já executou, como entidade promotora e em parceria, cerca de **11,2 milhões de euros**, num total de **27 projetos I&DT**, resultando na **criação de uma rede técnico-científica composta por 55 entidades de 9 países Europeus**, representando mais de 150 investigadores em cooperação com a BLC3.

É a entidade **na região interior que criou mais emprego técnico-científico**, num conjunto de 35 investigadores a 100% dedicados a atividades de investigação e desenvolvimento tecnológico com orientação para o mercado. Integrando a dimensão Incubadora | BLC3, trabalham no *campus*, diariamente, cerca de 50 jovens, com uma média de idades de 27 anos.



Colab4Food is a new entity in the Research & Innovation (R&I) system for the food sector with the clear purpose to redefine the way we innovate collaboratively between academia and industry for a sustainable growth and competitiveness of the sector. We combine expertise and creativity to develop more sustainable food processes to reduce their carbon footprint, innovative and nutritive foods for consumers delight, health and well-being as well as tailored services for our associates and customers to boost their turnover. We also provide a number of services for the sector, including tailored reviews of the state of art, troubleshooting, product design, formulation of innovative products, among others.

Colab4Food is a Collaborative Laboratory that emerges in this panorama to bridge the science and knowledge available in the Portuguese academic entities with its own highly qualified team and the applied know-how and market needs of the agri-food industry. Conversely, Colab4Food aims to scale up the knowledge from academia to implement efficient technology transfer processes for solving prevalent industrial needs.

On a long term vision, Colab4Food wants to implement itself as a recognized entity in applied and collaborative research for the food sector which will contribute to its dynamics, resilience and competitiveness.

OUR MISSION

- To be the catalyst for innovation and development in the food sector, focused on the consumer.
- Answer complex, multidisciplinary and multi-institutional problems which the agri-food industry faces and foster the Circular Economy.
- Implement optimized models for knowledge & technology transfer to the food industry.
- Promote scientific employment by hiring highly qualified human resources.
- Coordinate activities oriented for the dissemination of scientific knowledge to its associates and society.

OUR VISION

Colab4Food wants to implement itself as a recognized entity in applied and collaborative research for the food sector which will contribute to its dynamics and competitiveness.

- Accelerate the development of new food products and industrial processes.
- Reduce wastes, implement new waste business models and add value to food by-products for a more sustainable economy.
- Establish and execute R&D projects in line with the 2027 European agenda.
- Deliver consultancy services to solve challenges within the food industry.

BIOREF – Collaborative Laboratory (**CoLAB**) for the Biorefineries is a private, non-Profit, association that will link highly qualified knowledge and innovation to industrial sector, identifying the company’s requirements in biorefining technologies and promoting the bioeconomy and bioenergy. To achieve this, **BIOREF** promote a market-oriented Research and Innovation (R&I) Agenda, using advanced technologies with a lower carbon footprint and different types of renewable biomass, as raw material, for new processes and new products: multi-product and multipurpose, considered essential for promoting the deployment of advanced biorefineries.

CoLAB **BIOREF** is constituted by 20 associates: nine academic entities and eleven companies (both large companies and SMEs), all deeply interested in investing on advanced biorefining technologies. Achieving excellence in innovation and market impact will depend on a close and dynamic interaction between **BIOREF**, Clients, Research Institutions and Stakeholders, requiring strong links between R&D centers and private companies. The needed basic knowledge, that has been developed by the academic members of CoLAB **BIOREF**, mainly doing R&D at Lower TRLs (TRL 1-4), creates the right environment for cooperation between the **BIOREF** and its associates, bringing innovation to the Market.



O **Health Cluster Portugal** é uma associação privada sem fins lucrativos cuja missão é promover e consolidar a competitividade do setor da Saúde em toda a sua abrangência, desde a investigação básica à prestação de cuidados, passando pela inovação empresarial.

Para promover globalmente a Saúde como motor da Economia e a melhoria da prestação de cuidados à população, o HCP desenvolve um conjunto de ações para a cooperação e capacitação das empresas, universidades e hospitais, alicerçado nos valores da qualidade, competência e inovação nacionais.

É ainda com base num conjunto de macro-tendências globais e regionais que incluem, o tech-enabled healthcare, a inovação aberta, o envelhecimento ativo, o paciente 2.0 e o value-based healthcare (VBH), e em exercícios sistemáticos de reflexão estratégica com os seus associados e outros *stakeholders* do setor, que o HCP elege as agendas estratégicas Inovação, Industrialização, Digitalização e Dados, como orientadoras da sua visão.

Para mais informações visite-nos em www.healthportugal.com ou siga-nos através das redes sociais LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/health-cluster-portugal/>) e Twitter (<https://twitter.com/HealthPortugal>).



A **Associação Portuguesa de Empresas de Bioindústria (P-Bio)** é a única associação que congrega a vasta maioria de empresas ligadas ao setor da Biotecnologia e Life Sciences.

Desde a sua fundação em 1999, tem contribuído como elemento-chave para o desenvolvimento e suporte da Biotecnologia em Portugal.

A P-Bio procura desenvolver um ambiente favorável à criação e crescimento da start-ups, promovendo o seu desenvolvimento empresarial nacional e internacional. Ao mesmo tempo que desenvolve este ecossistema, contribui para aumentar a notoriedade deste setor e dos seus desenvolvimentos.

Como membro da EuropaBio, a Associação é chave na interligação entre as empresas e os parceiros relevantes do Governo, investidores, agências reguladoras e outras instituições ligadas à indústria.



Fundada em 2008, a **PortugalFoods** é reconhecida como cluster do setor agroalimentar nacional contando atualmente com mais de 170 associados: empresas com relevância na fileira agroalimentar, entidades do sistema científico e tecnológico nacional (ESCN), assim como entidades regionais e nacionais que representam os vários subsectores que compõem o setor agroalimentar português.

A PortugalFoods tem como missão reforçar a competitividade das empresas do setor agroalimentar através do aumento do seu índice tecnológico, promovendo a produção, transferência, aplicação e valorização do conhecimento orientado para a inovação, bem como a internacionalização das empresas do setor através da identificação de oportunidades e capacitação para a internacionalização.

Em 2009 foi reconhecida pelo Ministério da Economia como sendo o principal interlocutor e dinamizador do setor Agroalimentar português. Atualmente detém a certificação *Gold Label of the European Cluster Excellence Initiative*, atribuído pelo ESCA - *The European Secretariat for Cluster Analysis*.

A PortugalFoods assume-se assim como uma plataforma onde os seus associados estabelecem relações *win-win*, tendo como objetivo final a produção e partilha de conhecimento como suporte à inovação, à competitividade e à internacionalização. Neste alinhamento, a PortugalFoods detém duas grandes áreas de atuação:

Knowledge Division: promove a transferência de informação, bem como a articulação entre empresas e entidades do sistema científico nacional e internacional, através de: a) Observatório internacional que produz informação de *Intelligence* sobre as grandes tendências de produtos lançados a nível mundial, promovendo a inovação; b) Promoção e suporte a projetos de I&DT; c) Divulgação de resultados de projetos I&DT.

Market Division: promove a internacionalização das empresas do setor agroalimentar através de um suporte ativo, quer pela sua capacitação para a internacionalização, quer pela identificação e captação de oportunidades através de *Business Intelligence*. Com o objetivo de promover a competitividade das empresas sob a marca «PortugalFoods», comunica Portugal como país produtor de excelência através de uma presença forte e ativa nos mercados internacionais. A *Market Division* apresenta assim, um plano de ações de internacionalização anual que inclui: a) Feiras Internacionais; b) Missões Empresariais: Missões Inversas e Ações Promocionais.



Criada como hub de inovação da InvestBraga, a **Startup Braga** dedica-se a apoiar a criação de projetos com elevado potencial empreendedor com ambições globais, atuando no desenvolvimento e na promoção do empreendedorismo e na ideação, aceleração e incubação startups.

Além dos seus programas de pré-aceleração, aceleração e incubação, a Startup Braga tem desenvolvido um conjunto de iniciativas que visam a qualificação e formação de empreendedores, estando ainda envolvida em projetos internacionais com a chancela da Comissão Europeia, tais como o Global Startup Cities.

Focada em prestar o melhor apoio possível às startups, a incubadora e aceleradora trabalha com projetos em áreas como a nanotecnologia, as tecnologias para a saúde ou a economia digital, reunindo mais de 150 startups na sua comunidade. Ao todo, estas startups já ultrapassaram a barreira dos 60 milhões de euros em investimento angariado e contrataram mais de 600 profissionais.

Com um ecossistema dinâmico, a Startup Braga conta ainda com mais de 100 Corporate Friends e Perks, que ajudam a cimentar a proposta de valor garantida aos empreendedores apoiados.

Enquanto interface da Universidade do Minho, a **TecMinho** tem como missão a valorização e a transferência de conhecimento para o tecido empresarial e demais atores económicos e sociais, contribuindo para a inovação, o empreendedorismo e o desenvolvimento das competências das organizações e das pessoas.

A **unidade de Empreendedorismo** proporciona suporte especializado aos empreendedores universitários que tencionem apostar no desenvolvimento de projetos empresariais de conhecimento intensivo e tecnologias avançadas. Funciona numa lógica “one-stop-shop”, auxiliando os empreendedores a dar os primeiros passos na consolidação das suas ideias e a identificar os serviços de apoio (informação, aconselhamento, formação, incubação, financiamento, etc.) que melhor se adequam ao seu caso.

A TecMinho implementa o Programa de Empreendedorismo da Universidade do Minho, que decorre durante todo o ano letivo e engloba várias iniciativas:

- **Marca “Spin-off da Universidade do Minho”**. Atribuída a projetos empresariais que explorem comercialmente resultados de I&D.
- **Laboratório de Ignição de Ideias de Negócio (IgniLab)**. Apoia os empreendedores a transformar as suas ideias em negócios com potencial de mercado, funciona 100% à distância.
- **Laboratório de Ideias de Negócio (IdeaLab)**. Apoia o desenvolvimento e o planeamento de ideias de negócio inovadoras através de workshops formativos e business coaching individualizado.
- **Laboratório de Empresas (LabEmpresas)**. Apoia o desenvolvimento e o planeamento de ideias de negócio inovadoras através de apoio à elaboração de planos de negócio e à criação das empresas.
- **Concurso de Ideias de Negócio (SpinUM)**. Premeia anualmente as ideias de negócio mais inovadoras e com maior potencial comercial geradas na Universidade do Minho.
- **Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo (START@TecMinho)**. Presta informação sobre apoios disponíveis para empreendedores e orienta os primeiros passos rumo à criação de um negócio próprio.
- **Aulas Abertas**. Permite a alunos de licenciatura, mestrado e doutoramento tomarem contacto direto com especialistas em empreendedorismo.

A área de **Formação & Desenvolvimento** visa a promoção do conhecimento e desenvolvimento de pessoas e organizações, através da implementação de diversas atividades, com destaque para:

- **Cursos de curta duração**, destinados a quadros intermédios/superiores e a estudantes universitários, abrangendo, de forma prática, um leque variado de áreas do conhecimento.
- **B-Side – Academia de Soft Skills**. Programa de desenvolvimento de competências transversais dirigido aos estudantes do ensino superior (www.b-side.pt).
- **Coaching**. Processo de desenvolvimento humano, que apoia pessoas a atingirem resultados nas diferentes áreas da sua vida, incluindo carreira.
- **Avaliação de Perfil comportamental DISC**. Ferramenta psicométrica de análise aprofundada do perfil comportamental individual.
- **JobLab – Programa de Aceleração para o Emprego**. Apoio a finalistas e recém-diplomados na definição e implementação de uma estratégia bem-sucedida de aproximação ao mercado de trabalho.
- **Desenvolvimento organizacional**. Apoio a processos de mudança / melhoria organizacional, através das pessoas, com recurso a diferentes técnicas e ferramentas de desenvolvimento humano.



A **Águas do Norte**, S.A. foi constituída pelo Decreto-Lei n.º 93/2015, de 29 de maio, mediante a agregação das empresas Águas do Douro e Paiva, S.A., Águas de Trás-os-Montes e Alto Douro, S.A., Simdouro – Saneamento do Grande Porto, S.A. e Águas do Noroeste, S.A., integradas no Grupo Águas de Portugal. Em sequência, foi-lhe atribuída, pelo Estado Português, em regime de exclusivo, a concessão da exploração e da gestão do sistema multimunicipal de abastecimento de água e de saneamento do Norte de Portugal, pelo prazo de trinta anos. A 1 de fevereiro de 2017 o Decreto-Lei n.º 16/2017 cria o sistema multimunicipal de abastecimento de água do sul do Grande Porto e o sistema multimunicipal de saneamento do Grande Porto, ambos por cisão do sistema multimunicipal de abastecimento de água e de saneamento do Norte de Portugal, e as respetivas entidades gestoras, respetivamente, Águas do Douro e Paiva, S.A. e SIMDOURO - Saneamento do Grande Porto, S.A. Atualmente, a Águas do Norte é a entidade gestora do sistema multimunicipal em "alta" responsável pela captação, tratamento e abastecimento de água para consumo público; pela recolha, tratamento e rejeição de efluentes domésticos, urbanos e industriais e de efluentes provenientes de fossas sépticas. A Águas do Norte assume também a exploração e gestão do sistema de águas da região do Noroeste, que resulta da celebração de uma Parceria entre o Estado (Administração Central) e 8 Municípios (Administração Local). Esta Parceria concretiza um processo de verticalização que reuniu, numa única entidade gestora, em regime de exclusivo, os serviços de abastecimento de água e de saneamento de águas residuais em “alta” (prestados aos Municípios) e em “baixa” (prestados aos utilizadores finais, os munícipes), de forma regular, contínua e eficiente. A exploração e gestão dos referidos sistemas incluem o projeto, a construção, a extensão, a conservação, a reparação, a renovação, a manutenção e a melhoria das obras e das infraestruturas e a aquisição dos equipamentos e das instalações necessários ao desenvolvimento das atividades.

Missão: conceber, construir, explorar e gerir o sistema multimunicipal de abastecimento de água e de saneamento do Norte de Portugal e o sistema de águas da região do Noroeste, num quadro de eficiência e sustentabilidade económica, social e ambiental, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos e para o desenvolvimento socioeconómico da região.

Visão: ser uma empresa de referência nacional no setor da água em termos de qualidade do serviço público prestado e um parceiro ativo para o desenvolvimento da região onde se insere.

Marca: o logótipo da Águas do Norte é um símbolo de equilíbrio entre os elementos naturais - ar, água e terra -, que representam o esforço ecológico sustentado a que as empresas que integram o Grupo Águas de Portugal se dedicam.

CITEVE é um Centro Tecnológico, organização privada sem fins lucrativos, sediado em Vila Nova de Famalicão e com delegações comerciais no Brasil, Tunísia, Argentina, Paquistão, Chile e México, que disponibiliza as empresas do Sector Têxtil e do Vestuário, principalmente PME (90%), um portfólio de serviços que inclui ensaios laboratoriais, certificação de produtos, consultoria técnica e tecnológica, I&D+inovação, formação, e moda e design.

Como organização de referência no panorama nacional e europeu, em matéria de promoção da inovação e desenvolvimento da Indústria Têxtil e do Vestuário, a missão do CITEVE é apoiar o desenvolvimento das capacidades técnicas e tecnológicas das indústrias têxtil e do vestuário, através do fomento e da difusão da inovação, da promoção da melhoria da qualidade e do suporte instrumental à definição de políticas industriais para o sector.

Ativo desde 1989, o CITEVE é participado por empresas (630), na sua maioria PME com base na região Norte de Portugal. Com uma relação muito estreita com as empresas e um conhecimento profundo da realidade e do desempenho do setor, o CITEVE também desempenha um papel importante na definição e implementação de políticas públicas.

Para além de ser um prestador de serviços para as empresas e uma organização de apoio com um papel ativo na promoção do conhecimento e informação para o setor, o CITEVE posiciona-se estrategicamente entre a academia (universidades) e as empresas.

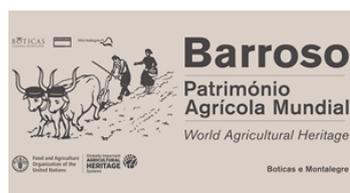


APTIV is a global technology company that develops safer, greener and more connected solutions, which enable the future of mobility.

Headquartered in Dublin Ireland, Aptiv has 150 000 employees and operates 14 technical centers, as well as manufacturing sites and customer support centers, in 45 countries.

Aptiv brings unparalleled capabilities in solving the complex challenges associated with safer, greener and more connected transportation.

At the core of this capability is the software and vehicle architecture expertise that enables the advanced safety, automated driving, user experience, and connected services that are making the future of mobility work.



CAPOLIB

COOPERATIVA AGRO RURAL DE BOTICAS

A **Cooperativa Agrícola de Boticas** foi fundada em 1952 num território recentemente classificado pela FAO como Património Agrícola Mundial, cuja denominação social foi alterada para Cooperativa Agro Rural de Boticas em 2020, com o objetivo de auxiliar os produtores agrícolas da região com meios técnicos que lhes permitissem aumentar e melhorar a sua produção, centralizar as compras e auxiliar com a comercialização. Atualmente a cooperativa tem mais de 1500 associados.

Ao longo dos anos a cooperativa foi-se expandindo e prestando um maior número de serviços aos seus associados. O grande destaque vai para a criação do Agrupamento de Produtores de Carne Barrosã e o Agrupamento de Produtores de Mel de Barroso em 1994, o qual expandiu as fronteiras municipais e regionais da Cooperativa que chega agora a cerca de 30 municípios no Norte de Portugal.

Através do seu trabalho junto dos produtores a cooperativa tem conseguido diminuir os seus custos, melhorando a qualidade das suas produções e aumentando o preço de venda dos vários produtos na origem, melhorando a qualidade de vida dos seus associados e dando-lhes acesso a mercados antes inalcançáveis. A cooperativa tem como objetivo oferecer uma solução integrada aos seus associados no que respeita às compras, formação e escoamento de produtos.

Recentemente, iniciou-se a comercialização de outros produtos, fazendo “crescer a família”, entre eles destaca-se o Cordeiro, o Cabrito e as batatas, promovendo também o escoamento destes produtos a preços apetecíveis para a produção, valorizando a sua atividade, gerando sustentabilidade, promovendo a bioeconomia regional.

Está em fase de implementação, em novas instalações, o Projeto de Valorização e Inovação Agroalimentar que visa estruturar e capacitar a Cooperativa Agro Rural de Boticas de Know-how com vista ao desenvolvimento, criação e inovação de novos géneros alimentícios para a valorização dos produtos agrícolas e pecuários da região, no sentido de dinamizar e melhorar a sua capacidade competitiva, alavancando este propósito na investigação e no desenvolvimento inovador e tecnológico, procurando-se parceiros nestes domínios.

Cooperativa Agro Rural de Boticas

Há mais de 60 anos a preservar e a desenvolver o Mundo Rural e Produtos de Montanha



A **CAVES SÃO BENTO LDA**, foi criada em Maio de 2018, é uma empresa com sede em Braga, mais concretamente na freguesia de Santa Lucrecia de Algeriz e Navarra, (bem perto da universidade do Minho polo de Gualtar) que centra a sua atividade na produção e engarrafamento de vinhos.

A adega conta com modernas instalações e grande capacidade de armazenamento/stockagem para vinhos, estando preparada para lidar com grandes volumes e engarrafamento/acondicionamento em vários formatos e capacidades.

Atualmente produzimos vinhos sem Denominação de Origem, vinho com Denominação de Origem Verde, e está previsto o lançamento em breve de vinhos com Denominação de origem Dão

A nível de engarrafamento/embalamento a empresa está dotada com 3 linhas de produção:

-1 linha de engarrafamento para vinhos em garrafa, com capacidade de produção de cerca de 3000 garrafas/hora.

-1 linha de acondicionamento para vinhos em pet 5 litros com capacidade de produção para cerca de 300 pet 5l./hora.

-1 linha de acondicionamento para vinhos em bag in box3, 5 e 10 litros com elevada capacidade de produção.

Dispomos de laboratório interno e equipa de enologia qualificada, que nos permite assegurar a qualidade e um controlo rigoroso dos nossos produtos.



O **CeNTI** - Centro de Nanotecnologia e Materiais Técnicos, Funcionais e Inteligentes é um instituto de I&DT privado sem fins lucrativos, localizado em Vila Nova de Famalicão. É um Instituto de Novas Tecnologias de orientação multissetorial, equipado com a mais avançada tecnologia e que desenvolve atividades de Investigação, Desenvolvimento Tecnológico, Inovação e Engenharia nos domínios dos materiais e sistemas inteligentes e funcionais.

Como centro de investigação e de transferência de tecnologia, o CeNTI apresenta no seu portefólio de inovação e atividades de I&D, diversos projetos que evidenciam o seu compromisso e missão no apoio e dinamização da infraestrutura tecnológica, industrial e empresarial nacional com o intuito de desenvolver novos produtos de elevado valor acrescentado e/ou a incorporar novas tecnologias em produtos e mercados tradicionais.

A missão e atividade do CeNTI tem-se destacado pelo dinamismo e apoio de proximidade aos sectores industriais, tanto a nível nacional como internacional, no sentido de desenvolver e validar novas tecnologias que têm por base o desenvolvimento de novos materiais, novos revestimentos, novas tecnologias interativas e sistemas de iluminação e novos sistemas de sensorização, em áreas multissetoriais e multitecnológicas, com o enfoque no apoio às áreas: "Automóvel e Aeronáutica", "Construção, Arquitetura e Espaços Inteligentes" e "Saúde, Proteção e Bem-estar".

The logo for CIN (Corporação Industrial do Norte, S.A.) features the letters "CIN" in a bold, white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CIN - CORPORAÇÃO INDUSTRIAL DO NORTE, S.A.

A **CIN** é uma empresa portuguesa com sede na Maia que se dedica exclusivamente ao sector de actividade das tintas e vernizes, acumulando mais de 100 anos de experiência naquele sector de actividade.

Emprega 1.400 pessoas, das quais 10% se dedicam exclusivamente a funções na área de Investigação & Desenvolvimento, reflectindo a aposta da empresa na inovação e na qualidade dos seus produtos.

Em 2019 a CIN facturou 241 milhões de euros, cotando-se como o 16º maior fabricante europeu de tintas e o 47º a nível mundial segundo entidades externas que elaboram os respectivos rankings.

A CIN actua nos três principais segmentos de mercado: tintas para construção civil (casas, prédios, armazéns etc), tintas para indústria (soluções de revestimento que são aplicadas por empresas industriais no final do seu processo produtivo com o objectivo de proteger e decorar os bens que produzem: mobiliário de escritório, mobiliário urbano, garrafas de gás, componentes para a indústria automóvel etc) e "protective coatings" (soluções de revestimento que são aplicadas por empresas especializadas com vista à protecção de infra-estruturas: pontes, túneis, estruturas industriais, eólicas etc).

Geograficamente, a CIN tem presença directa na Europa em Portugal, Espanha e França, Polónia, Turquia, na África em Angola, Moçambique e África do Sul e no continente Americano no México. Para além disso, exporta para vários mercados da Europa Central, América Latina e África.



FACTOR AMBIENTE

Engenharia do Ambiente · Grupo Espina & Delfin

A **Factor Ambiente** foi criada em 1997 por um grupo de recém-licenciados empenhados em firmar um compromisso com a natureza.

Em 2003 passou a integrar o grupo Espina & Delfin, sediado em Santiago de Compostela (Corunha – Espanha), sendo um grupo com forte atividade em projetos e construção de grande parte da infraestrutura hidráulica do Noroeste de Espanha, sendo responsável pela gestão integral de serviços de águas de aproximadamente 50 municípios. Para além de Portugal e Espanha, o grupo desenvolve a sua atividade em países da América Latina e África.

Atualmente, a **Factor Ambiente** ocupa um lugar importante no setor da água em Portugal, com investimento na apresentação de soluções de tratamento de água adequado à realidade económica e social do país.

Com a colaboração de técnicos especializados a sua atividade está vocacionada para conceção de projetos, construção e exploração de infraestruturas de tratamento de água, e gestão de sistemas municipais de água e saneamento.

A **Ferrovial Serviços** é uma empresa de referência internacional no desenvolvimento de soluções inovadoras, pensadas para melhorar o rendimento das infraestruturas e a operacionalidade das instalações essenciais para o desenvolvimento económico e social.

O nosso modelo de inovação é baseado num sistema colaborativo que envolve os nossos clientes, parceiros de tecnologia, universidades, centros de investigação, start-ups, instituições e agências públicas e privadas. Caracteriza-se pela incorporação efetiva das novas tecnologias para o desenvolvimento de soluções tangíveis.

Gerimos um portfólio de iniciativas de inovação ao longo de oito áreas transversais, ligando as oportunidades e as necessidades dos nossos negócios com as capacidades necessárias para enfrentar os desafios atuais e futuros.

Na Ferrovial Serviços desenvolvemos os projetos mais complexos e inovadores, atendendo às capacidades técnicas e humanas das nossas equipas, a uma sólida situação financeira, a uma presença local estável e a um vasto portfólio de serviços e soluções tecnológicas.

Construímos relacionamentos de longa duração com os nossos clientes, tanto no setor público como no setor privado, assentes na confiança e flexibilidade, focados nos resultados e no nosso conhecimento nos setores em que operamos.



Fundada em 1932, a **Imperial** posiciona-se como o maior fabricante nacional de chocolates, detentora das principais marcas do mercado: Regina, Jubileu, Pintarolas e Pantagrueu. Destacando-se uma presença forte nos segmentos de tabletes, bombons, drageias, frutos secos, pastilhas e culinária

A empresa tem vindo a desenvolver e a consolidar a sua posição internacional, pela introdução e comercialização das suas marcas em diferentes mercados, estando presente em mais de 45 países, distribuídos pelos continentes Europeu, Africano, Americano e Asiático.

A inovação é uma prioridade estratégica especialmente na adaptação de produtos a requisitos muito específicos, que permitiu a sua intervenção em segmentos especiais do mercado (Chocolates sem açúcar ou com redução de açúcar, Vegan, + Proteína, Sem Glúten, Kosher, Halal).

Em 2010, entrou em funcionamento uma nova unidade de fabrico, moldação e embalagem de tabletes e bombons, que dotou a empresa de meios tecnológicos de última geração que lhe permitiram o desenvolvimento e fabrico de produtos diferenciadores, assim como capacidade de produção adequada ao seu plano de expansão.

Em 2017, a Imperial celebra os 85 anos com a inauguração de uma nova unidade industrial de drageias, que resulta de um investimento de 6 milhões de Euros

Através da área de negócio de Contract Manufacturing, a **Imperial** possibilita aos seus clientes a subcontratação do desenvolvimento e da produção dos seus produtos.

A adaptação de produtos a requisitos muito específicos permitiu a sua intervenção em segmentos especiais do mercado (Chocolates sem açúcar, Sem Glúten, Kosher, Halal).

A melhoria contínua e a excelência dos Sistemas de Gestão da Qualidade e Segurança Alimentar há muito que são uma opção estratégica da empresa e estão presentes nas diversas certificações obtidas - ISO 9001:2008, International Food Standard (IFS) versão 6 e Investigação, Desenvolvimento e Inovação (IDI) NP EN 4457:2007. A Imperial detém ainda a certificação da Walmart, maior retalhista a nível mundial, no âmbito da “Walmart Responsible Sourcing Audit”

O bom desempenho das marcas da **Imperial** no mercado de chocolates nacional é bem visível através dos resultados alcançados, destacando-se a liderança da marca Regina no segmento dos Frutos Secos Cobertos com Chocolate, detendo a Jubileu uma posição de destaque.

A marca Regina detém ainda a segunda posição no segmento de figuras de chocolate e na categoria de barras de chocolate no canal impulso, fruto da excelente performance das sombrinhas de chocolate e das barras de aromas de frutas. A marca Allegro continua a ser uma referência no segmento de Toffees cobertos com chocolate.

No segmento de culinária, a marca Pantagrueu lidera o mercado e Pintarolas tem registado um crescimento assinalável, sendo líder a nível nacional, na categoria de drageias de chocolate, no formato de tubo. A Imperial desenvolve e produz uma alargada gama de produtos que responde às tendências dos mais diversos segmentos do mercado.



A **Mundotêxtil** é reconhecida internacionalmente como um dos principais produtores mundiais de atoalhados de felpo. Trabalhamos sob um modelo de negócio verticalizado, que começa na compra de fio e termina na entrega do produto final.

Com sede na cidade de Vizela, norte de Portugal, exportamos 98% de toda a nossa produção. Os mais de 600 colaboradores trabalham, diariamente, com grande profissionalismo, para fazer chegar o produto final a mais de 45 países.

Desde a fundação, em 1975, temos vindo a investir na investigação, desenvolvimento e design, dispondo de um portefólio de produtos e serviços de elevado valor acrescentado. Desta forma, antecipamos as tendências dos mercados mais exigentes, indo ao encontro das expectativas de todos os clientes e parceiros.

Somos uma empresa dotada de uma clara orientação estratégica de negócio e distinguimo-nos pelo perfil de qualidade, serviço, design e inovação. Produzimos diferentes qualidades de atoalhados, utilizando para isso as melhores matérias-primas de várias origens (algodão, linho, bambu, lã, seda, caxemira, tencel, modal, entre muitas outras).

A empresa é dotada das mais recentes e modernas tecnologias de produção, o que lhe permite ocupar uma posição de liderança na criação de produtos diferenciados. O nosso processo é ambientalmente sustentável ao incluir a produção de energia elétrica renovável com 2 centrais fotovoltaicas.

Na **Mundotêxtil** preservamos aquilo que é a nossa responsabilidade para com o meio ambiente. Dispomos de uma ETAR preparada para tratamento em toda a linha, onde é feito o aproveitamento da energia dos efluentes quentes, num valor médio superior a 200 MWh por mês. Todos os dias são tratados cerca de 1.900 m³ de efluente e devolvidos ao seu ambiente natural, respeitando todos os parâmetros legais. Ao mesmo tempo, consideramos a integração de processos o presente e o futuro de qualquer política sustentável.

Como tal, dispomos de uma cogeração equipada com um motor a gás natural, com uma capacidade produtiva elétrica de 3.3 MWh e capaz de produzir energia térmica para alimentar os nossos processos de tingimento, aumentando a eficiência energética do nosso sistema produtivo na globalidade.



A PORMINHO, com sede em Outiz – Vila Nova de Famalicão, foi fundada em 1984 como um projeto comercial e industrial de carnes.

A empresa abate animais da espécie suína, os quais são desmanchados em peças e transformados em produtos de charcutaria. Assim, a empresa apresenta os seus produtos em duas grandes classes: Carnes Frescas e Transformados de Charcutaria. Dentro de cada classe encontra-se uma variedade de produtos.

Uma história de crescimento e desenvolvimento

O processo de crescimento e desenvolvimento da empresa é assinalado por momentos decisivos, que constituem referências na sua história.

Em 1998 é implementado um matadouro próprio, equipado com modernos processos de abate e conservação.

Com um foco estratégico na qualidade do produto e serviço e impulsionada pela excelente aceitação dos seus produtos no mercado, a PORMINHO foi crescendo e diversificando a sua gama de oferta, apostando, em paralelo, na melhoria contínua das tecnologias de produção. De seguida a empresa decide avançar com a implementação de um Sistema da Qualidade, obtendo a sua primeira certificação em 2002, de acordo com a norma NP EN ISO 9001, reforçando e sustentando a sua competitividade

Em 2008 a empresa conclui uma fase determinante do seu crescimento, com a ampliação das suas instalações produtivas, tendo à data, investido em novos equipamentos com tecnologia mais avançada, fortalecendo de forma determinante a sua capacidade produtiva e a resposta a um mercado em grande crescimento.

Na continuidade dos princípios consagrados na sua Política de Qualidade e à medida que foi alargando a sua presença no mercado nacional e internacional, a PORMINHO avançou com a implementação de um Sistema de Gestão Integrado, vendo premiados os seus esforços, em 2013, com a obtenção de mais duas novas certificações: ISO 22000:2005 e ISO 14001:2012.

No âmbito das suas opções estratégicas, a empresa decide avançar com a implementação do referencial IFS *Food*, tendo obtido, em outubro de 2018, a respetiva certificação.

Ainda no ano de 2018, a empresa iniciou o grande desafio de construção de uma nova unidade industrial com 20000 m², cuja inauguração ocorrerá no início de 2021, que estará dotada de um vasto conjunto de equipamentos e métodos tecnológicos de referência, cujo objetivo assenta no aumento da capacidade produtiva, para abordagem a novos mercados, nacionais e internacionais e na dotação de novas capacidades no plano da inovação, no lançamento de novos produtos.

É o desafio do cumprimento dos objectivos estratégicos assumidos no âmbito da sua missão enquanto empresa *“desenvolver, produzir e comercializar produtos alimentares de excelência na área das carnes, tendo como preocupação constante a qualidade e segurança alimentar, visando a satisfação e fidelização dos clientes e consumidores, em perfeita harmonia com o meio ambiente”*.



A **Resulima** foi constituída em 1996, pelo Decreto-Lei n.º 114/96 de 5 de agosto, e é concessionária da gestão e exploração do sistema multimunicipal de valorização e tratamento de resíduos sólidos do Vale do Lima e Baixo Cávado.

A Resulima tem como acionista maioritário a EGF - Empresa Geral do Fomento, S.A. que detém 51% do Capital Social, estando os restantes 49% repartidos pelos Municípios do Vale do Lima (Arcos de Valdevez, Ponte da Barca, Ponte de Lima e Viana do Castelo) e do Baixo Cávado (Barcelos e Esposende).

A Resulima desenvolve a sua atividade numa área geográfica de 1743 km² e serve uma população média residente na ordem dos 310 mil habitantes, de acordo com os dados do INE.

A Resulima distingue-se pela excelência do serviço prestado com qualidade, competência técnica, inovação e sustentabilidade.

Mais do que valorizar resíduos, a Resulima valoriza a qualidade de vida dos cidadãos da sua área de intervenção geográfica, assegurando que os resíduos produzidos são utilizados como recursos ou encaminhados para o destino mais adequado. Integrada no grupo EGF, dispõe de recursos com potencialidades a explorar, num futuro que estamos a construir e permitirá garantir uma melhoria da qualidade de vida para as populações.

Com a Resulima é possível garantir a valorização de resíduos da forma mais sustentável nas suas diversas áreas de atuação, assegurando padrões ambientais exigentes, práticas sociais exemplares e a criação de valor.



A **SilicoLife** desenvolve microrganismos e novas vias biológicas para a produção de compostos de interesse industrial, combinando métodos computacionais com conhecimento biológico.

A empresa desenvolve estirpes otimizadas e explora novas vias metabólicas com recurso. bioinformática e biologia de sistemas, fazendo parte do processo de investigação e desenvolvimento de grandes empresas mundiais que desenvolvem inovações e aplicações de biotecnologia para diferentes sectores como o químico, alimentar e polímeros.

A empresa fundada em 2010 é uma start-up com origem na Universidade do Minho e uma spinoff do programa MIT-Portugal.



A **Sonae MC** é líder no setor de retalho alimentar em Portugal.

A atividade da Sonae MC tem origem em 1985, dentro do Grupo Sonae, com a criação de uma joint-venture com o grupo francês Promodés, a qual resultou na abertura do primeiro hipermercado em Portugal.

Hoje, a empresa inclui diferentes negócios de retalho de base alimentar: Continente (hipermercados urbanos), Continente Modelo (supermercados de grande dimensão), Continente Bom Dia (supermercados de proximidade), do Continente Online (plataforma de e-commerce) e Meu Super (lojas de proximidade franquizadas).

Tem também apostado em outros negócios como como a Well's e a Arenal (parafarmácias, óticas e perfumarias), a Dr. Well's (clínicas de medicina dentária e estética), o Go Natural (supermercados e restaurantes biológicos), a Bagga (cafetarias) e outros. Emprega mais de 34.000 colaboradores em Portugal Continental e Ilhas.



O **Super Bock Group** é a maior empresa portuguesa de bebidas refrescantes, com uma estratégia multimarca e multimercado, cuja atividade core assenta nos negócios das Cervejas e das Águas engarrafadas. Estamos, igualmente, presentes nos segmentos dos refrigerantes, dos vinhos, na produção e comercialização de malte e no negócio do turismo, detendo dois ativos de referência na região de Trás-os-Montes: os Parques Lúdico-Termais de Vidago e Pedras Salgadas.

Somos uma empresa de capital maioritariamente português, detida em 56% pelo Grupo VIACER e em 44% pelo Grupo Carlsberg.

Acrescentar valor à empresa, contribuindo para a sua evolução nos mercados nacional e internacional, é o propósito da estratégia de I&D focada na criação de novos produtos e processos disruptivos, mais eficientes, que elevam o estado da arte do setor de bebidas. Mediante esta abordagem da I&D, o Super Bock Group coloca-se na vanguarda e cimenta a liderança em vários segmentos ano após ano.

ORGANIZAÇÃO

