



CRISIS Y CAMBIO:
PROPUESTAS DESDE LA SOCIOLOGÍA
Volumen II

XI CONGRESO **ESPAÑOL** DE SOCIOLOGÍA

40 años de Sociología en la Complutense



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE SOCIOLOGÍA



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Crisis y cambio: propuestas desde la Sociología

Actas del XI Congreso Español de Sociología

(Volumen II)

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid
10-12 de julio de 2013

Actas del XI Congreso Español de Sociología “Crisis y cambio: propuestas desde la Sociología”, organizado por la Federación Española de Sociología (FES) y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), celebrado en Madrid del 10 al 12 de julio de 2013.

Coordinadores:
Heriberto Cairo y Lucila Finkel.

© Los autores, julio 2014.
Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Campus de Somosaguas
28223 Pozuelo de Alarcón
Madrid

ISBN: 978-84-697-0169-0

Diseño de portada: Santi Liébana (ADD Communication/ Design)
Maquetación: Darío Barboza (Tehura) dariobarboza@tehura.es
Revisión: Paula Guerra: paulaguerra76@gmail.com

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente	
D. Heriberto Cairo Carou	Decano de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. UCM
Vicepresidenta Ejecutiva	
Dña. Lucila Finkel Morgenstern	Vicedecana de Posgrado y Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. UCM.
Vocales	
Dña. Esmeralda Ballesteros Doncel	Departamento de Sociología IV. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. UCM.
D. José María Bleda García	Departamento de Sociología, Universidad de Castilla-La Mancha. Vocal de la Federación Española de Sociología
Dña. Concepción Fernández Villanueva	Departamento de Psicología Social, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. UCM.
D. Javier Garrido García	Delegado del Decano para Medioambiente y Habitabilidad.
D. Jesús Ignacio Martínez Paricio	Departamento de Sociología II. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. UCM.
Dña. Marisa Revilla Blanco	Departamento de Sociología I. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. UCM.
D. Alberto Javier Ribes Leiva	Departamento de Sociología V. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. UCM.
D. José Manuel Robles Morales	Sección Departamental de Sociología III. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. UCM
D. Marcial Romero López	Departamento de Sociología I. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. UCM.

COMITÉ CIENTÍFICO

Presidenta	
Dña. María Teresa González de la Fe	Universidad de la Laguna
Vicepresidente	
D. Manuel Fernández Esquinas	IESA - CSIC
Vocales	
D. Antonio Ariño	Universidad de Valencia
D. Juan José Castillo	Universidad Complutense de Madrid
D. Fernando Conde	AEDEMO
Dña. Cecilia Díaz	Universidad de Oviedo
D. Mariano Fernández Enguita	Universidad Complutense de Madrid
D. Fernando García Selgas	Universidad Complutense de Madrid
D. Rodolfo Gutiérrez	Universidad de Oviedo
D. Gonzalo Herranz	Universidad de Almería
D. Arturo Lahera	Universidad Complutense de Madrid
Dña. María Dolores Martín-Lagos	Universidad de Granada
Dña. María Luz Morán	Universidad Complutense de Madrid
Dña. Rita Rald	Universidad de la Coruña
D. Peter Wagner	Universidad de Barcelona

ÍNDICE GENERAL

VOLUMEN I

Prólogo	
Índice detallado	1
GT 1. Metodología	10
GT 2. Teoría Sociológica	93
GT 3. Sociología de la Familia.....	163
GT 4. Sociología Rural.....	229
GT 5. Sociología Urbana.....	373
GT 6. Desigualdad y Estratificación Social.....	529
GT 7. Sociología del Trabajo	548
GT 8. Sociología Política	866
GT 9. Turismo y Ocio	1098
GT 10. Sociología de la Salud.....	1137
GT 11. Fuerzas armadas, cooperación y orden internacional.....	1257
GT 12. Sociología del Género	1302

VOLUMEN II

Índice detallado	1
GT 13. Sociología de la Educación	9
GT 14. Sociología Jurídica y Criminología.....	423
GT 15. Sociología de las Organizaciones.....	492
GT 16. Sociología de la Religión	498
GT 17. Sociología de la Edad y Ciclo Vital	584
GT 18. Sociología de la Cultura y de las Artes	705
GT 19. Sociología del Consumo.....	738
GT 20. Movimientos Sociales, Acción Colectiva y Cambio Social.....	888
GT 21. Sociología y Medio Ambiente.....	933
GT 22. Psicología Social	961
GT 23. Sociología del Conocimiento y de la Ciencia y Tecnología.....	986
GT 24. Sociologías de la Comunicación y del Lenguaje.....	1132

VOLUMEN III

Índice detallado	1
GT 25. Sociología de las Migraciones.....	6
GT 26. Sociología de la Población y Demografía	49
GT 27. Sociología del Tiempo	86
GT 28. Sociología de la Alimentación	272
GT 29. Sociología del Deporte	282
GT 30. Sociología Analítica	382
GT 31. Sociología Económica.....	393
GT 32. Sociología de las Emociones.....	466
GT 33. Sociología Visual	475
GT 34. Sociología de la Sexualidad	527
GT 35. Sociología de los Valores.....	665
GT 36. Redes Sociales.....	759

ÍNDICE

GT 13. SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

¿ES POSIBLE DISEÑAR UN BUEN SISTEMA EDUCATIVO EN LA ERA GLOBAL?

Manuel Ahedo Santiesteban 9

LAS DECISIONES ESTATALES EN EL CAMPO DE LA FORMACIÓN DOCENTE PERMANENTE PARA EL NIVEL MEDIO EN ARGENTINA. ESTUDIO A PARTIR DEL CASO DE LA PAMPA

Sonia Alzamora..... 19

EL IMPACTO DEL PROCESO DE BOLONIA EN LOS MECANISMOS DE SOCIALIZACIÓN Y DE MOVILIDAD SOCIAL: ANÁLISIS CRÍTICO DEL APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LAS TITULACIONES DE GRADO DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

Cristián Aránguiz y Pablo Rivera 29

ROMPIENDO EL BINARISMO: COEDUCANDO EN DIVERSIDAD PARA LA IGUALDAD

Roberto Solone, Boccardi..... 40

LA IDENTIDAD PROFESIONAL DOCENTE: CONCEPTO EN CONSTANTE CONSTRUCCIÓN Y RENOVACIÓN.

Rafel Argemí i Baldich 51

LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA EN ESPAÑA

Antonio Ariño, Inés Soler y Ramón Llopis 62

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU): SITUACIÓN, OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS. EL CASO DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

Margarita Barañano Cid, María del Mar Maira Vidal y Sergio D´Antonio Maceiras..... 76

EDUCACIÓN, GÉNERO, CIUDADANÍA Y MODERNIDAD A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX EN LA ARGENTINA

Marina Becerra 88

NUESTRAS CRISIS, LA ESCUELA Y SUS DEMONIOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LA REPRODUCCIÓN

José Beltrán Llavador 97

¿QUÉ FUNCIONES DESARROLLAN LAS APLICACIONES DE INTERNET EN LA RELACIÓN ESCUELA - FAMILIAS? UN ANÁLISIS PILOTO DE 10 CENTROS EDUCATIVOS

Mar Beneyto, Josep Castillo, Jordi Collet y Antoni Tort..... 106

IDENTIFICACIÓN ESCOLAR, EXPECTATIVAS ACADÉMICAS, GÉNERO Y TIPO DE CENTROS: UN ESTUDIO MULTIVARIADO CUALITATIVO DEL ALUMNADO DE 4º DE LA ESO EN CANARIAS

Carmen Nieves Pérez Sánchez, Moisés Betancort Montesinos, Israel Hernández López, Leopoldo Cabrera Rodríguez..... 114

RENDIMIENTO ESCOLAR, USO DEL TIEMPO LIBRE Y PRESENCIA EN EL ESPACIO PÚBLICO: EJES CLAVE EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS TRAYECTOS JUVENILES

Ana Belén Cano Hila 120

EL PASATIEMPO BURGUEÉS DE LA DIGIEVOLUCIÓN

Rosa Caramés Balo y Bartomeu Mulet Trobat 128

MANLLEU (BARCELONA): BALANCE DE 20 AÑOS DE TRABAJO CONTRA LA SEGREGACIÓN DE LA RED ESCOLAR. EVOLUCIÓN, LOGROS, LÍMITES I RETOS.

Jordi Collet-Sabé, Mar Beneyto, Josep Castillo y Antoni Tort..... 138

IDEALISMO CONTRA MATERIALISMO: DOS IMAGINARIOS DE LA UNIVERSIDAD EN 1933

María de Lourdes Velázquez Albo..... 145

LA ESCOLARIZACIÓN “TEMPRANA” A EXAMEN: DIFERENTES DIMENSIONES DE SU EXTENSIÓN EN ESPAÑA

Mª José Dorado Rubín..... 155

LA ESO DE ADULTOS. TRAYECTORIAS DE ABANDONO ESCOLAR TEMPRANO ENTRE ESTUDIANTES MADUROS

Rafael Feito Alonso 168

ESTUDIAR Y/O TRABAJAR. LA DEDICACIÓN AL ESTUDIO DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO EN ESPAÑA	
Lucila Finkel y Margarita Barañano.....	178
PREPARANDO EL FUTURO DEL SISTEMA EDUCATIVO CON LA LOMCE	
Joaquin Giró	194
EL EFECTO BOOMERANG DE LA NOCIÓN DE COMPETENCIA: EDUCACIÓN-EMPRESA-EDUCACIÓN	
Francisco José Tovar Martínez y Rogelio Gómez González.....	205
HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS GRADUADOS: ESTUDIO DEL CASO DE ESTUDIANTES DE GRADO DE CIENCIA POLÍTICA (UB) Y GRADO DE EMPRESARIALES (UPF)	
Nuria Rodríguez Ávila, Montserrat Puig Llobet y Teresa Monllau Jaques.....	215
¿CÓMO INFLUYE LA ESTRUCTURA FAMILIAR EN LA PROBABILIDAD DE FRACASO ESCOLAR DE LOS ADOLESCENTES EN ESPAÑA?	
Tamara Villalba Morente	230
EL CULTO DE LA EXCELENCIA ACADÉMICA: COMENTARIOS CRÍTICOS SOBRE EL EFECTO ESCUELA	
Leonor Lima Torres	244
UN CONCEPTO DE OCIO EDUCATIVO PARA LA INFANCIA CONSTRUIDO CON LA PARTICIPACIÓN Y PERSPECTIVA DE DIFERENTES AGENTES: SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ASOCIACIONES Y FAMILIAS)	
Aurora Madariaga, Idurre Lazcano, Yolanda Lázaro y Sheila Romero	252
LOS DISCURSOS DEL PROFESORADO DE SECUNDARIA EN FORMACIÓN Y LA COLABORACIÓN CON LAS FAMILIAS	
Belén Pascual Barrio y M ^a Antònia Gomila Grau	271
ELECCIÓN DE CENTRO ESCOLAR: LA CONSTRUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD Y ESTRATIFICACIÓN SOCIAL EN MADRID	
Carlos Peláez Paz	278
GASTO PÚBLICO Y DE LAS FAMILIAS EN EDUCACIÓN EN ESPAÑA: DIFERENCIAS ENTRECENROS PÚBLICOS Y CONCERTADOS	
Jesús Rogero-García y Mario Andrés-Candelas.....	290
LA PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LAS DINÁMICAS DE LOS CENTROS EDUCATIVOS. ANÁLISIS DE LOS MODELOS Y PROPUESTAS DE LOS CEIP DE INCA (MALLORCA)	
Jaume Ferra Rotger, Batomeu Mulet Trobat y Francisco González Paredes	299
LA CRISIS DE LA EDUCACIÓN MUSICAL EN RUSIA Y MANERAS DE SALIR. EL CONFLICTO DE LOS PUNTOS DE VISTA DENTRO DE LA COMUNIDAD PROFESIONAL.	
Mariia Rubtcova, Oleg Pavlenkov, Olga Kudasheva y Victoria Vershinina.....	308
LAS PRÁCTICAS DE AGRUPACIÓN POR NIVELES: ALCANCE Y CAUSAS DE LA DIVISIÓN DEL “TRONCO COMÚN” EN LA ESCUELA COMPRENSIVA	
Andreu Termes López.....	311
DISCAPACIDAD Y EDUCACIÓN: ¿UNA EXPERIENCIA INCLUSIVA?	
Mario Toboso Martín, Miguel A. V. Ferreira, Matilde Fernández-Cid Enríquez y Susana Rodríguez Díaz.....	319
LA VIVENCIA ESCOLAR DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS EN LA ESCUELA VASCA	
Elisa Usategui Basozabal y Ana Irene del Valle Loroño	326
LA LOMCE, ENTRE LA IDEOLOGÍA Y LA DESIGUALDAD. ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS PROPUESTA DE LA LEY WERT	
Alfonso Valero García y Antonio Guerrero Serón.....	337
IGUALDAD Y DIVERSIDAD EN EL MARCO EDUCATIVO ACTUAL: SEXISMO, RENDIMIENTO Y COEDUCACIÓN	
Mar Venegas	342
EL TRABAJO DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ACTORES. ESTUDIO DE CASO EN UNA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	
Walker, Verónica Soledad.....	352

LA DINÁMICA COMUNICATIVA COMO EJE VERTEBRADOR DE LA DIVERSIDAD EN LA ESCUELA PÚBLICA DE ANTZUOLA	
Harkaitz Zubiri	360
ENTREPRENEURSHIP KNOCKS ON UNIVERSITY'S DOOR. ENTREPRENEURIAL PROFILES AND EDUCATIONAL IMPLICATIONS AMONG GRADUATES	
Ana Paula Marques and Rita Moreira	370
LOS JÓVENES COMO ALUMNOS ANTE LA PRODUCCIÓN DE RESULTADOS: LA IMPORTANCIA DE LOS CONTEXTOS Y LOS PROCESOS DE EDUCACIÓN NO ESCOLARES	
José Augusto Palhares	378
TRAYECTORIAS Y EXPERIENCIAS DE EXCELENCIA EN LA ESCUELA PÚBLICA PORTUGUESA	
Leonor Lima Torres y José Augusto Palhares	389
EL ELEARNING EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: NUEVOS RETOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR ANTE EL POSICIONAMIENTO DEL ESTUDIANTADO DIGITAL COMO SUJETO ACTIVO DE LOS PROCESOS FORMATIVOS	
Pablo Rivera Vargas y Cristina Alonso Cano	398
LA FP DE GRADO MEDIO Y LA EDUCACIÓN SECUNDARIA PARA ADULTOS: ¿UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD EN TIEMPOS DE CRISIS?	
Javier Rujas Martínez-Novillo.....	409
GT 14. SOCIOLOGÍA JURÍDICA Y CRIMINOLOGÍA	
EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE DATOS DE LA FISCALÍA: REFLEXIONES SOBRE LA TIPIFICACIÓN DE LOS HECHOS	
Esther Fernández Molina, Rosario Vicente Martínez, Juan Montañés Rodríguez y Diego Gómez Iniesta	423
DIFERENCIAS DE GÉNERO EN RELACIÓN CON EL MIEDO AL DELITO. ANÁLISIS EN MÉXICO	
Aurea Esther Grijalva Eternod y Esther Fernández Molina	432
PROBLEMAS METODOLÓGICOS EN LA MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO POLICIAL DE LA GUARDIA CIVIL EN DELINCUENCIA ORGANIZADA	
Carmen Jordá Sanz, Sonia Fernández Regadera, Joaquín García Campos y Laura Requena Espada	444
GRUPOS JUVENILES VIOLENTOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID. LOS EXPERTOS OPINAN	
María Jesús Martín, José Manuel Martínez y Gema Martín	453
PRIMERA ENCUESTA DE VIOLENCIA MACHISTA EN CATALUÑA: METODOLOGÍA Y PRIMEROS RESULTADOS	
Rosa Mur Petit.....	460
METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS, DISEÑO Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD: EL PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA DE BARCELONA	
Marta Murrià Sangenis, Carlos González Murciano, Albert Cónsola Clavé.....	479
GT 15. SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	
UN NUEVO ORDEN EN LOS RECURSOS HUMANOS DE LAS ORGANIZACIONES	
Francisco Gomez Gomez, Pilar Munuera Gomez y María del Carmen Domínguez Rosingana	492
GT 16. SOCIOLOGÍA DE LA RELIGIÓN	
OPINIONES Y ACTITUDES DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA ANTE LA DIMENSIÓN COTIDIANA DE LA RELIGIOSIDAD Y EL LAICISMO	
Carolina Bescansa Hernández	498
LA RELIGIOSIDAD DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES: NUEVAS IDENTIDADES CATOLICAS Y PERFIL SOCIAL	
Jose Javier Callejo González	508

LA POLÍTICA PÚBLICA DE LA GESTIÓN RELIGIOSA: UNA REFLEXIÓN DESDE EL PLURALISMO CULTURAL	
Del Olmo Vicén, Nuria.....	520
MEDIOS DIGITALES Y RELIGIÓN: INVESTIGAR LA MEDIATIZACIÓN DE LA FE EN LA ERA DIGITAL	
Xabier Riezu.....	527
DE LO FAMILIAR A LO COMUNITARIO: ABORDAJES A UN MOVIMIENTO CATOLICO TRANSNACIONAL	
Agustina Adela Zaros.....	537
ENTRE LA TEORÍA Y LA VIDA: UNA APROXIMACIÓN A LOS TIPOS DE INDIVIDUALISMO EN LA CULTURA OCCIDENTAL	
Teresa T. Rodríguez Molina.....	545
APORTES DE MARDONES A LA SOCIOLOGÍA DE LA RELIGIÓN. SUMARIA REVISIÓN DE SU OBRA	
Luzio Uriarte González.....	555
LA TRANSCENDENCIA DEL “LUGAR” Y DEL “ESPACIO” EN LA CONSTRUCCIÓN SIMBÓLICA DE UNA COMUNIDAD RELIGIOSA TRANSTERRITORIAL: EL CASO DE LA HAND OF GOD INTERNATIONAL MINISTRIES	
Rafael Cazarin.....	566
O SACERDÓCIO COMO VOCAÇÃO: MOTIVOS DE ENTRADA NO SEMINÁRIO CATÓLICO	
Eduardo Duque e Cícero Roberto Pereira.....	573
GT 17. SOCIOLOGÍA DE LA EDAD Y CICLO VITAL	
SOCIALIZACIÓN E INFANCIA EN LA TEORÍA SOCIOLOGICA	
Lourdes Gaitán.....	584
LA PRIMERA INFANCIA OLVIDADA: NIÑOS Y NIÑAS QUE CONVIVEN EN PRISIÓN CON SUS MADRES	
Gea Fernández, M ^a José.....	593
HACIA UN REPLANTEAMIENTO DEL CONCEPTO NATIVOS DIGITALES: APROXIMACIONES TEÓRICAS Y NUEVAS EVIDENCIAS EMPÍRICAS	
Lucía Merino Malillos.....	601
MÁS ALLÁ DEL PARO, TRANSFORMACIONES BIOGRÁFICAS EN EL DESEMPLEO. ESTUDIO DE CASO DE LA EXPERIENCIA DEL DESEMPLEO EN UN GRUPO DE EX TRABAJADORES DEL SECTOR DE LA MADERA TRAS EL CIERRE DE SU EMPRESA EN LA PROVINCIA DE VALENCIA	
José Ferrando Alemany y Víctor Pons Cueves.....	608
PATRONES DE RESIDENCIA ENTRE LA POBLACIÓN MAYOR QUE NO CONVIVE EN PAREJA: EUROPA OCCIDENTAL, 2004-2011	
Pau Miret Gamundi y Pilar Zuera.....	617
JUBILACIÓN: UNA MIRADA CON INQUIETUD HACIA EL FUTURO	
Gerardo Hernández Rodríguez.....	628
INTERACCIÓN SOCIAL Y REDES SOCIALES DE LAS PERSONAS MAYORES A TRAVÉS DE LA PUESTA EN ESCENA DE UNA ZARZUELA	
Luisa María Hornos Barranco y Antonio Manuel Lozano Martín.....	638
COMPROMISO CÍVICO DE LOS MAYORES EN ESPAÑA. DISTANCIA GENERACIONAL	
Emilia Riesco Vázquez.....	651
FACTORES DE RIESGO DEL MALTRATO AL ANCIANO CON DEMENCIA. UN ESTUDIO RELIZADO EN CASTILLA-LEÓN	
Jesús Rivera Navarro.....	659
JÓVENES, CRISIS Y CONTRATO SOCIAL	
Anna Sanmartín Ortí.....	669
MAYORES Y MEDIOAMBIENTE ¿MÁS ACÁ DE LOS VALORES POSTMATERIALISTAS?	
Manuela Caballero Guisado.....	681

ENVEJECER EN CASA: ¿PREFERENCIA HABITACIONAL O FALTA DE ALTERNATIVAS? UN ANÁLISIS DEL CONTEXTO EUROPEO.	
Celia Fernández-Carro y María Evandrou	694
GT 18. SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES	
GREASE, FORREST GUMP Y LA INDUCCIÓN DE IDENTIDADES SOCIALES EN LA DECONSTRUCCIÓN DE LA CONTRACULTURA	
Javier Campos Calvo-Sotelo	705
EL CINE SOCIAL. PROBLEMAS SOCIALES DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO EN LA FILMOGRAFÍA DE KEN LOACH	
Mª del Carmen Rodríguez Rodríguez	716
LA CULTURA SKATE EN MADRID: UNA APROXIMACIÓN ETNOGRÁFICA	
Israel V. Marquez y Rubén Díez García	724
EL IMPACTO SOCIAL DEL REGISTRO FOTOGRÁFICO	
Rafael García Alonso.....	729
GT 19. SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	
CRISIS Y NUEVOS PATRONES DE CONSUMO: DISCURSOS SOCIALES ACERCA DEL CONSUMO ECOLÓGICO EN ESPAÑA	
Luis Enrique Alonso, Carlos Jesús Fernández Rodríguez y Rafael Ibáñez Rojo.....	738
LAS CONSECUENCIAS ECOLÓGICAS DEL CONSUMO EN LOS INFORMES SOBRE LA SITUACIÓN DEL MUNDO DEL WORLDWATCH INSTITUTE	
Santiago Álvarez Cantalapiedra	747
LA MARCA DE LO ECOLÓGICO: UN ANÁLISIS SOCIO-MOTIVACIONAL DEL CONSUMO ECOLÓGICO	
Marc Barbeta Viñas	754
PARADOJAS DEL CUERPO EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO	
Belén BlesaAledo	766
EL RETORNO DEL SUBLIME OBJETO DE LA SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	
Javier Callejo	774
LA AUTENTICIDAD COMO ACTITUD NEORRURAL: CONSUMO Y VIDA COTIDIANA A LA LUZ DE EL SISTEMA DE LOS OBJETOS DE BAUDRILLARD	
Juan Carlos de Pablos y María José Morillo	782
EL ESPECULUM, LA ESPECULACIÓN Y EL ESPECTÁCULO: PROSUMIR O CONSUMIR LA VIDA	
Lina Gavira Álvarez	793
CHINA EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO GLOBAL	
José Mª Arribas Macho.....	804
OBSOLESCENCIA PLANEADA Y CONSUMO COLABORATIVO: ¿TENDENCIAS CONTRAPUESTAS EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO ACTUAL?	
Gaspar Brändle	812
EL CONSUMO DE COMERCIO JUSTO EN GALICIA: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA IDEOLOGÍA, LOS VALORES Y LA CLASE SOCIAL	
Ángel Antonio Leira Pernas	817
LA REPRODUCCIÓN DIGITAL: UN PASO HACIA LA INDIVIDUALIZACIÓN EN UNA SOCIEDAD DE CONSUMO COLECTIVO	
Valeria Yarad Jeadá.....	830
TRATAMIENTO MEDIÁTICO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ROBADOS/AS DEL FRANQUISMO	
Begoña Marugán Pintos.....	841

LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS ESPACIOS NATURALES COMO OBJETO DE CONSUMO: EL CASO DEL ÁREA DE RESERVA NATURAL DEL TANCAT DE LA PIPA EN EL PARQUE NATURAL DE LA ALBUFERA

José Manuel Rodríguez Victoriano y Marina Requena i Mora 855

DEL DESENCANTO PROGRAMADO A LA INDIGNACIÓN COLECTIVA: UNA APROXIMACIÓN A LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DEL VÍNCULO DEMOCRÁTICO

José Manuel Rodríguez Victoriano..... 867

LA REBELIÓN SOBRE RUEDAS LA CREACIÓN DEL ESTILO JUVENIL EN LA CULTURA DE CONSUMO ARGENTINA (1963 – 1973)

Matías Romani..... 875

GT 20. MOVIMIENTOS SOCIALES, ACCIÓN COLECTIVA Y CAMBIO SOCIAL

CUESTIONES DE MÉTODO EN TORNO AL ESTUDIO DEL MOVIMIENTO 15M

Rubén Díez García..... 888

¿DE LA ACCIÓN COLECTIVA A LA ACCIÓN CONECTIVA?: POTENCIALIDADES, LÍMITES Y DESAFÍOS DE UN NUEVO PARADIGMA

Joseba Fernández..... 891

MOVIMIENTOS POLÍTICO-SOCIALES Y ESTADO SOCIAL: ¿RELACIÓN O EXCLUSIÓN?

Jesús Adolfo Guillamón Ayala..... 901

IDENTIDAD OCCITANA EN EL VALLE DE ARÁN: UN PROCESO EN CONSTRUCCIÓN

Alejandro Moreno Fuster..... 908

SOBRE LOS AGENTES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL ESTADO DE BIENESTAR EN ESPAÑA Y LA ACTUAL OFENSIVA NEOLIBERAL QUE IMPONE RELACIONES SOCIALES Y LABORALES PROPIAS DEL S.XIX

Carmen Torralbo Novella 921

6

GT 21. SOCIOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

CONFLICTO SOCIO-ECOLÓGICO EN TORNO A LA CONSTRUCCIÓN DE UN PUERTO DE CONTENEDORES EN LA CALA DE “EL GORGUEL” (CARTAGENA)

Isabel Banos-González y Pedro Baños Páez..... 933

DISEÑO DE POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS. EL CASO DEL COMERCIO Y LAS AGENDAS 21 LOCALES

Josep Espluga Trenc, Ana Prades López y Àlex Boso Gaspar 951

GT 22. PSICOLOGÍA SOCIAL

SINTAXIS Y SEMÁNTICA DE LA IDENTIDAD CONTEMPORÁNEA. ESTUDIO DE LA CONFIGURACIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL A TRAVÉS DE LA AUTODESCRIPCIÓN.

Modesto Escobar, Estrella Montes y Marina Sánchez-Sierra..... 961

EFICIENCIA Y SATISFACCIÓN CIUDADANA DE LA MANO EN UNA GESTIÓN PÚBLICA CENTRADA EN LA SOCIEDAD DIVERSA

Miguel Ángel Gandarillas 972

GT 23. SOCIOLOGÍA DEL CONOCIMIENTO Y DE LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA

DINAMIZACIÓN COMUNITARIA 2.0.: LAS INCLUSIÓN DE LAS HERRAMIENTAS VIRTUALES EN LOS PROCESOS DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA

Rubén Arriazu Muñoz y José Luis Fernández-Pacheco Sáez..... 986

UNA GENERACIÓN EN MOVIMIENTO: APROXIMACIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE LA AUTO- PERCEPCIÓN GENERACIONAL EN LOS INTELECTUALES ESPAÑOLES DE PRINCIPIOS DEL SIGLO XX

Jorge Costa Delgado 994

PATRONES DE ACTIVIDAD CIENTÍFICA DE LOS DIVERSOS SECTORES INSTITUCIONALES EN EL SISTEMA ESPAÑOL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Daniela De Filippo, María Luisa Lascurain y Elías Sanz-Casado 1002

ESTRATEGIAS HÍBRIDAS EN LA ADAPTACIÓN A LA TERCERA MISIÓN DE LAS UNIVERSIDADES

Celia Díaz-Catalán, Irene López-Navarro, Pablo Cabrera y Jesús Rey-Rocha..... 1014

PERSPECTIVAS DE LOS CIENTÍFICOS EN RELACIÓN CON LA INVESTIGACIÓN COOPERATIVA: EL CASO DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Gregorio González Alcaide, Javier Gómez Ferri, Víctor Agulló Calatayud y Rafael Castelló i Cogollos 1039

Resumen 1039

HECHOS Y VALORES: EL PROBLEMA DE LA OBJETIVIDAD EN LA SOCIOLOGÍA DESDE LA PERSPECTIVA DEL HOMO SUADENS

Rubén Crespo Gómez y Israel González Navarro 1048

EL PODER DE LA CIENCIA, LA CIENCIA DEL PODER. INTERESES SOCIALES, PRÁCTICAS CIENTÍFICAS Y DISCURSOS DE (DES)ENMASCARAMIENTO

Jósean Larrión Cartujo..... 1059

CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO: LA PRODUCTIVIDAD DE LOS FANS DE SKYRIM EN YOUTUBE

Héctor Puente Bienvenido y Susana Pajares Tosca 1068

EL SABER/PODER ‘EXPERTO’ DEL DISCURSO MODERNO DE LA INNOVACIÓN

Rodrigo Martínez Novo 1077

LA INCIDENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA JUVENTUD

Marta Ortega Gaspar 1088

ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS INNOVADORES EN LAS MICROPYMES. UNA EXPLORACIÓN DE LA INFLUENCIA DE LOS ELEMENTOS CULTURALES EN LA INNOVACIÓN

Madelon van Oostrom 1093

EL CASO NAVARRO: ENTENDIENDO LA LÓGICA DE LA INTEGRACIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN INMIGRANTE EN TIEMPOS DE CRISIS

Nerea Zugasti Mutilva 1108

LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ENTRE CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y LOS ENTORNOS PRODUCTIVOS ACTUALES

Rosa Mayo Cuellar y Luis Joyanes Aguilar 1118

GT 24. SOCIOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y DEL LENGUAJE

LA FUNCIÓN SOCIAL DEL IMAGINARIO DISTÓPICO

Javier Barrycoa Martínez 1132

LA CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO EN TORNO A LOS PROGRAMAS DE TELERREALIDAD: LA VOZ DE LOS EXPERTOS

María Dolores Cáceres Zapatero 1139

VISIBILIDAD E INTEGRACIÓN. UNA REVISIÓN SOBRE EL PAPEL DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA DISCAPACIDAD

Elena Carrillo Pascual y Patricia Madrigal Barrón 1147

LA IMAGEN CONSTRUIDA DEL 15M: NUEVAS Y TRADICIONALES FORMAS DE COMUNICACIÓN

Palmira Chavero 1159

ENCUADRES SOBRE DIFERENCIAS DE GÉNERO EN LA PRENSA ESPAÑOLA. LOS CASOS DE EL PAÍS, EL MUNDO Y ABC

Maximiliano Fernández Fernández y Carlos Fernández-Alameda 1169

EL CONCEPTO DE “COMUNICACIÓN” EN LOS DOS PARADIGMAS DE LA TEORÍA CRÍTICA

Miguel Jesús Galé 1180

LA DIMENSIÓN SIMBÓLICA DEL HUMOR EN EL ACTUAL DISCURSO PUBLICITARIO

M^a del Carmen Jiménez del Castillo 1189

VULNERABILIDAD Y PRIVACIDAD DE LOS JÓVENES EN LA RED: UN ANÁLISIS COMPARATIVO ESPAÑA-COLOMBIA	
Gaspar Brändle, María Dolores Cáceres, José A. Ruiz San Román y Elías Said-Hung	1196
CONSUMO ACTIVO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE CONTENIDO VIOLENTO: ¿CATARSIS O CONTRA-CATARSIS?	
Miguel A. M. Cárdbaba y Gaspar Brändle	1204
SOCIEDAD Y CULTURA DE MASAS: REEDICIÓN DE PARADIGMAS	
Tomás Pedro Gomariz Acuña	1206
LAS NOTICIAS TELEVISIVAS ESPAÑOLAS EN LAS CADENAS GENERALISTAS Y LA TEMÁTICA DEL ACOSO	
M ^a Luisa Ibáñez Martínez y Begoña Gutiérrez San Miguel.....	1213
EL EUSKERA EN LA C.A DE EUSKADI: ¿LENGUA VULNERABLE O EN PELIGRO?	
Patxi Juaristi Larrinaga.....	1223
CONSUMO ACTIVO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE CONTENIDO VIOLENTO: ¿CATARSIS O CONTRA-CATARSIS?	
Miguel A. M. Cárdbaba y Gaspar Brändle	1233
RECOPIACIÓN TEÓRICA PARA EL ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIAL PRODUCIDO POR LA COMUNICACIÓN MÓVIL	
Martínez-Ortega, Cristina.....	1235
PRENSA REGIONAL Y MUJER RURAL EN EXTREMADURA	
María Irene Morán Morán y Marcelo Sánchez-Oro Sánchez.....	1248
EL CAMPO PERIODÍSTICO Y LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN	
Mònica Parreño Rabadán.....	1253
DESAFÍOS EDUCATIVOS DE LOS MEDIOS ANTE LOS NIÑOS	
Leticia Porto Pedrosa y Patrícia Silveira	1262
EL DISCURSO DEL AYER Y DEL AHORA EN EL DESPLAZAMIENTO DE LAS LENGUAS INDÍGENAS DE MÉXICO	
Roland Terborg, Virna Velázquez e Isela Trujillo Tamez	1272
LA SITUACIÓN SOCIOLABORAL DE LOS PERIODISTAS ESPAÑOLES EN EL MOMENTO PRESENTE	
Juan-Francisco Torregrosa Carmona y Carmen Gaona Pisonero	1277

EL CULTO DE LA EXCELENCIA ACADÉMICA: COMENTARIOS CRÍTICOS SOBRE EL EFECTO ESCUELA¹

Leonor Lima Torres²

Resumen

Entre los diversos factores que afectan a los resultados obtenidos por los alumnos, nos centramos, en este trabajo, en el efecto escuela, en particular a partir de la explotación de las dimensiones simbólicas y culturales y de los procesos de liderazgo escolar. Se pretende comprender la importancia y el impacto de los procesos de liderazgo y del sentido de identidad de la escuela en el desarrollo de la excelencia académica. Este planteamiento está respaldado por datos recogidos en el ámbito de un caso de estudio que se encuentra actualmente en fase de elaboración en una escuela secundaria del Norte de Portugal, en particular : i) las informaciones contenidas en los 448 ficheros individuales de los alumnos que, desde 2003, integraron el marco de excelencia académica, con clasificaciones iguales o superiores a 18 (en una escala de 0 a 20) ; ii) los resultados de una encuesta que busca recoger las percepciones, experiencias y trayectorias de este grupo particular de alumnos. Pese a que los primeros resultados de esta investigación muestren la importancia de tener en consideración múltiples factores en la construcción de la excelencia, no deja de merecer un lugar más destacado la importancia de los valores organizacionales y culturales, mencionados por los alumnos, en la obtención de altos niveles de aptitud escolar. De estos, los más relevantes son el tipo de liderazgo, el clima de la escuela y la calidad científica y pedagógica de los profesores.

Palabras clave: excelencia académica, cultura de escuela, liderazgo escolar, efecto escuela, trayectorias académicas

244

1. Contexto de la Investigación

Integrado en un proyecto más vasto sobre la excelencia académica en la escuela pública, con este planteamiento se pretenden analizar las relaciones entre la cultura organizacional de la escuela y el desarrollo de la excelencia académica. Condicionada por las lógicas comunitarias y por los intereses y racionalidades de las familias, la cultura organizacional escolar suele tener una repercusión significativa en la forma en que los alumnos se posicionan ante la escuela y ante su proyecto de vida. La matriz cultural y de identidad de la escuela orienta, con mayor firmeza que hasta ahora, el sentido de misión de la institución, que está profundamente relacionada con el desarrollo y promoción de la cultura de excelencia. En esta primera fase, buscamos relacionar la matriz cultural de la institución con las percepciones de los alumnos con clasificaciones iguales o superiores a 18 (en una escala de 0 a 20). Para tal efecto, tenemos un estudio de caso, iniciado en el año 2009, en una escuela de secundaria del Norte de Portugal, centrado en el análisis de la trayectoria académica de los alumnos que en los últimos diez años integraron el cuadro de excelencia académica. Desde el punto de vista de las técnicas de investigación, recurrimos al análisis de contenido de la información incluida en los ficheros individuales de los alumnos y a la administración de una encuesta para estudiar las percepciones, experiencias y trayectorias de este grupo de alumnos en particular.

La comunicación está redactada según la estructuración clásica: una primera parte que introduce las perspectivas teórico-conceptuales que orientaron la investigación empírica y una segunda parte dedicada a la discusión de los resultados empíricos que se han centrado en la relación cultura de escuela - excelencia académica.

2. Cultura organizacional escolar y aptitud escolar

El problema de la cultura organizacional en el contexto escolar es actualmente un eje de investigación fundamental. Su desarrollo y expansión a nivel internacional en las últimas cuatro décadas ha permitido, por un lado, someter el problema

¹ Este trabajo está siendo financiado por fondos nacionales a través de la Fundación para la Ciencia y la Tecnología (FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia) en el marco del proyecto PTDC/IVC-PEC/4942/2012 del Centro de Investigación en Educación de la Universidad de Minho (*Entre Mais e Melhor escola: A Excelência Académica na Escola Pública Portuguesa*). Esta comunicación recoge los borradores publicados en España (Torres, 2011) y en Portugal (Torres, 2013), ahora revisados y actualizados.

² Leonor Lima Torres. Instituto de Educación de la Universidad de Minho – Portugal. Leonort@ie.uminho.pt

a una gran variedad de puntos de vista y enfoques disciplinares y metodológicos y, por otro, consolidar una base de conocimientos sobre los procesos de construcción de la cultura y su impacto en el funcionamiento de las organizaciones. Como resultado de nuestro análisis de la literatura internacional, logramos definir dos polos de investigación distintos en los planteamientos culturales de las organizaciones (escolares y no escolares): uno con un enfoque más gerencial, centrado en las dimensiones integradoras y unificadoras de la cultura y su impacto en la producción de resultados a los más diversos niveles (a grande, mediana y pequeña escala); y otro con un enfoque más reflexivo, que busca fundamentalmente la comprensión de los procesos de construcción de lo simbólico y la identificación de los factores que intervienen en el desarrollo de la cultura de las organizaciones. En los años ochenta y noventa del pasado siglo, la distancia que separaba y enfrentaba estos dos polos de investigación era evidente, tanto desde el punto de vista del enfoque epistemológico y teórico, como de las estrategias metodológicas, pero hoy aquellas fronteras parecen haberse atenuado, lo que dificulta comprender el posicionamiento de los investigadores. Se ha asistido en los últimos años a una cierta banalización de conceptos estructurales del campo de las organizaciones, apropiados (a)críticamente por agentes en los más distintos espacios profesionales, lo que contribuyó, en parte, a mezclar este campo de estudio. La pregunta que podemos formular es: ¿cómo será posible abrir un espacio de inter-conocimiento entre estos dos polos de investigación, que tradicionalmente presentan dos programas distintos, sin peligro de análisis teóricamente incoherentes? En otras palabras, ¿cómo articular el análisis crítico del proceso de construcción de la cultura con su impacto en la organización? O al revés, ¿cómo prever la obtención de resultados a partir del desarrollo de la cultura?

Es precisamente en este espacio de interconexión de los dos polos que encuadramos esta investigación. Desde el punto de vista teórico, nos encontramos cerca de un enfoque reflexivo y crítico de la cultura, privilegiando la comprensión de los procesos de construcción y sedimentación de lo simbólico; sin embargo, nos importa también entender de qué forma estos procesos influyen en las dinámicas organizacionales y en la concretización de los objetivos y metas fijadas por una determinada institución. En el caso concreto de la organización escolar, es importante analizar el papel de la cultura de la escuela en el desarrollo de las prácticas y de los procesos organizacionales, en especial los rituales de trabajo, los estilos de liderazgo, la organización del proceso de enseñanza-aprendizaje, las formas de interacción con la comunidad, entre otras dimensiones pertinentes.

Desde el punto de vista teórico-conceptual, partimos de una focalización de la cultura basada en los siguientes supuestos: i) la cultura es un proceso dinámico resultante del juego de interacción social; ii) la cultura se desarrolla a largo plazo, con un acento particular en los espacios-tiempos socialmente compartidos; iii) la cultura presenta regularidades y discontinuidades; iv) la cultura es el resultado de una multiplicidad de factores internos y externos a la organización escolar. En resumen, la cultura organizacional de la escuela se desarrolla en el tiempo y puede ser evaluada a través de las costumbres, hábitos, prácticas y rituales arraigados de los interlocutores en su entorno de trabajo. Sin embargo, eso no significa que estos modelos de comportamiento sean consensuales o incluso pacíficos. Por el contrario, admitimos, basándonos en varios autores (véanse Meyerson y Martin, 1987; Martin y Meyerson, 1988; Frost *et al.*, 1991; Martin, 1992, 2002), la coexistencia en un mismo centro de enseñanza de al menos tres tipos de manifestación cultural: la *integradora*, cuando el grado de participación y de identificación con la misión de la organización es elevado; la *diferenciadora*, cuando el grado de participación se limita al grupo de referencia y es de prever que aparezcan varias subculturas en el mismo contexto escolar; la *fragmentadora*, cuando se constata un grado mínimo de participación cultural que se limita, en muchas ocasiones, al individuo.

En términos generales, este posicionamiento teórico nos permite entender el carácter multifactorial de la cultura escolar y sus relaciones no lineales con la producción de resultados académicos. En esta comunicación, como se ha dicho anteriormente, focamos nuestra atención sobre un grupo de interlocutores específico – el universo de alumnos que en los últimos años sobresalió, según la escuela, como siendo los mejores, integrándolos en un ritual de distinción cargado de significado cultural.

3. Perfil de los alumnos laureados³

Basándonos en la información obtenida del análisis de contenido de los registros biográficos, identificamos el perfil sociográfico de 448 “alumnos excelentes” con clasificaciones iguales o superiores a 18. En líneas generales, la mayoría de los alumnos con altos niveles de aptitud escolar son chicas (61,7%), y el ámbito científico más frecuentado es el de las Ciencias y Tecnología (69,3%), que es considerado el de más prestigio en este antiguo instituto. Desde el punto de vista de la trayectoria académica, hay que señalar un trayecto lineal y homogéneo entre estos jóvenes: casi todos proceden directamente de una escuela vecina de segundo y tercer ciclo, aunque la captación de alumnos del municipio vecino (12,3%) y de otros municipios limítrofes (3,6%) haya aumentado.

Desde el punto de vista socioeconómico, la mayoría de estos alumnos disfruta de un reducido apoyo social (13%). Nótese, asimismo, que ellos pertenecen a familias pequeñas (el 54,5% solo tienen un hermano y el 37,6% son hijos únicos). Por lo que respecta a la profesión de los padres, declarada por ellos en los registros biográficos de los alumnos, se observó

³ Para un análisis más detallado del perfil sociográfico de los alumnos distinguidos, véanse los artículos científicos publicados recientemente en Brasil: Torres y Palhares (2011), y Palhares y Torres (2012).

que en gran parte (el 33,1% de los padres y el 33,4% de las madres) ejercen profesiones intelectuales y científicas, tales como profesor, médico, abogado e ingeniero. Sin embargo, detectamos también la presencia de alumnos con altos niveles de aptitud escolar cuyas familias trabajan en la industria (como obreros), comercio y agricultura y pesca, entre otras actividades económicas de menor condición social. Además, es posible confirmar la existencia de distintas relaciones entre la escolaridad de los padres y la excelencia escolar, las cuales superan la mera relación clásica con el capital cultural. Por un lado, hay un conjunto de alumnos cuyos padres poseen un grado superior de escolaridad (50,0%), y, por otro, se destacan los familiares que sólo han completado la escolarización obligatoria (28,9%). Este panorama, que sugiere la existencia de muchos *tránsfugas* (Bourdieu, 1989; Lahire, 1995) a un destino social predeterminado por el origen social y cultural de las familias, pide, desde un punto de vista analítico, una atención particular a las variables intra y extraorganizacionales en la comprensión de la aptitud escolar de los alumnos.

4. Las representaciones de los alumnos distinguidos

La escuela que fue objeto de esta investigación ha procurado sedimentar su proyecto educativo en valores de rigor, exigencia y calidad en el servicio prestado, construyendo una imagen social prestigiosa y una reiterada vocación académica orientada para el ingreso en la enseñanza superior, lo que resulta en la construcción de una identidad del instituto. Esta visión de la escuela suele ser reforzada, especialmente en los planes discursivos, simbólicos y rituales, aunque afecte los varios sentidos de acción del cotidiano de la institución.

En la encuesta administrada al universo de alumnos laureados desde el año escolar 2003-2004 (176 respuestas – 60 encuestas auto-administradas de forma clásica y 116 *online*), hemos incorporado una cuestión que buscaba conocer las razones que, según los alumnos, más han contribuido para su inscripción en esta escuela. Cuando fue solicitado a los encuestados que indicasen hasta un máximo de tres razones, ha quedado clara una respuesta de acuerdo con la matriz axiológica y educativa antes indicada, poniendo el énfasis en la “enseñanza exigente y de calidad”, la preocupación con preparar bien a los alumnos para ingresar en el siguiente nivel educativo y el “buen clima de aprendizaje” (véase Gráfico 1).

Gráfico 1. Razones que más han contribuido para su inscripción en la Escuela E – Hasta una Máximo de tres razones (%) (N=176)



Fuente: Encuesta a los alumnos del marco de excelencia académica 2003-2009.

Ya que la principal razón apuntada por los alumnos para su inscripción en esta escuela fue la garantía de condiciones favorables a la obtención de altos niveles de aptitud escolar, se supondría una fuerte identificación de estos jóvenes con el *ethos* y la misión de la escuela. Varios estudios realizados sobre el *efecto escuela* o *efecto establecimiento* (véanse Brunet, 1992; Dubet, Cousin y Guillemet, 1989; Cousin y Guillemet, 1992; Cousin, 1993, 1998; Bressoux, 1994) revelan la importancia de dicho factor en la promoción de los resultados, en particular cuando viene acompañado de una elevada participación de los interlocutores en el cotidiano de la organización. Para intentar averiguar el grado de participación de estos alumnos en la vida de la escuela, introducimos una cuestión sobre este aspecto. De una manera general, los datos presentados en el cuadro 1 demuestran un perfil de alumno que no se encuentra muy involucrado en los órganos de gobierno de la escuela, con excepción del delegado de clase y la inherente representación en el Consejo de Clase. La elección para este cargo puede que esté asociada al estatuto de “buen alumno” en el contexto clase y a las representaciones simbólicas asociadas al cargo y sustentadas en el cotidiano de esta escuela. Asimismo, la participación en proyectos y en clubs, de naturaleza más episódica sobresale, lo que nos remite a un tipo de actividad escolar complementaria y asociada a determinado profesor o disciplina.

Cuadro 1 – Participación de los alumnos en la organización escolar

Tipo de participación	N	%
Delegado de clase (n=172)	66	38,4
Consejo de Clase (n=69)	25	36,2
Proyectos y clubes (n=175)	44	25,1
Consejo Escolar (n=57)	4	7,0
Consejo General (n=55)	3	5,5
Asociación de Estudiantes (n=172)	6	3,5
Grupo Coral (n=169)	4	2,4
Consejo Pedagógico (n=54)	1	1,9

Fuente: Encuesta a los alumnos del marco de excelencia académica 2003-2009.

Además de la participación en actividades intrínsecamente vinculadas al proceso de enseñanza-aprendizaje, no se prevé una participación activa en los órganos de gestión de la escuela ni una adhesión a las estructuras asociativas de los estudiantes. Se destaca un perfil de alumno centrado exclusivamente en el proceso de aprendizaje formal y alejado de otras experiencias educativas posibilitadas por y en el contexto escolar. Para que se consiga comprender mejor este perfil, centramos nuestra atención en las respuestas a la cuestión ¿cuáles son los espacios de la escuela que más frecuentan? Se deduce de los datos presentados en el cuadro 2 que, además de los espacios de interacción favorables para la convivencia durante las pausas académicas (salas de recreo y zonas abiertas), los laboratorios siguen siendo el local más frecuentado por estos alumnos, seguidos por las salas de estudio. Los clubs estudiantiles, el núcleo de apoyo educativo, los servicios de psicología y orientación y el núcleo de proyectos y actividades están entre los espacios menos frecuentados y presentan un porcentaje elevado de alumnos que nunca los han utilizado. El escaso porcentaje de alumnos que utiliza los recintos deportivos (fuera de las clases de educación física) es indicativo, por un lado, de que los intereses de estos alumnos se centran en la esfera formal de la sala de clase y, por otro lado, de su práctica deportiva fuera de la escuela – entre una amplia gama de actividades escolares complementarias frecuentadas por estos alumnos, el deporte fuera de la escuela aparece como una de las modalidades más practicadas.

Cuadro 2 – Frecuencia de uso de los espacios de la escuela (%) (N=60)

Espacios de la escuela	Muy frecuente	Frecuente	Raramente	Nunca
Sala de recreo	74,1	17,2	8,6	0,0
Salas de estudio	8,6	32,4	36,2	22,4
Laboratorios	27,6	43,1	3,4	25,9
Biblioteca	8,6	13,8	48,3	29,3
Servicios de Psicología y Orientación	0,0	3,4	17,2	79,3
Recintos deportivos (fuera de las clases de educación física)	5,2	10,3	44,8	39,7
Zonas abiertas	53,4	37,9	6,9	1,7
Clubes de la escuela	0,0	1,7	5,2	93,1
Núcleo de proyectos y actividades	0,0	8,8	19,3	71,9
Núcleo de apoyo educativo	0,0	5,2	12,1	82,8

Fuente: Encuesta a los alumnos del marco de excelencia académica 2003-2009.

Si los datos anteriores dejan claro que el *oficio del alumno* (Perrenoud, 1995) pasa, en particular, por el contexto de sala de clase (y laboratorios), las informaciones en el cuadro 3 complementan esta imagen de estudiante centrado en el proceso de aprendizaje formal porque muestran que los espacios más utilizados para estudiar son la casa y la biblioteca municipal. Una vez más, los espacios de la escuela aparecen como poco atractivos para estudiar.

Cuadro 3 – Espacios para estudiar

Espacios	N	%
En casa	59	98,3
En la cafetería	5	8,3
En la biblioteca de la escuela	9	15,0
En la Biblioteca Municipal	12	20,0
En las salas de estudio de la escuela	15	9,0
En el lugar de trabajo de mis padres	2	3,3
En casa de mis amigos	3	5,0

Fuente: Encuesta a los alumnos del marco de excelencia académica 2003-2009.

El estudio de esta institución educativa a lo largo de dos décadas nos permitió identificar un estilo de liderazgo más o menos inmune a las distintas configuraciones de gobierno de la escuela pública impuestas por el poder central, en parte porque se sustentó en las especificidades culturales de la escuela y porque supo volver a contextualizar los valores de una nueva gestión pública emergente, haciendo especial hincapié en la producción de resultados escolares. En suma, la construcción de un proyecto educativo, sobre todo en el plano simbólico, propició la re-identificación de los interlocutores y de la comunidad con un concepto de escuela. En la construcción de las proposiciones que sometemos a la consideración de los alumnos del marco de excelencia académica, intentamos explorar si ese concepto de escuela está implícito en sus representaciones. En otros términos, buscamos que estos interlocutores ofrezcan un juicio subjetivo sobre el rendimiento organizativo de los líderes y de los valores que orientan el cotidiano del centro de enseñanza.

Cuadro 4 – Funcionamiento de la Escuela E

(1 Totalmente en desacuerdo, 5 Totalmente en acuerdo)

Proposiciones	N	Min.	Max.	Media	DE
La <i>Escuela E</i> tiene una buena organización	169	1	5	4,24	,684
La principal preocupación es la preparación de los alumnos para el ingreso en la enseñanza superior	168	1	5	4,08	,797
La <i>Escuela E</i> es la mejor escuela de la región	168	1	5	4,07	1,036
Todos los alumnos tienen la misma oportunidad de éxito escolar	170	1	5	4,06	1,025
La Escuela E proporciona el estudio y la calidad del aprendizaje	170	1	5	3,97	,810
La escuela promueve el aprendizaje de la democracia y la ciudadanía	170	1	5	3,97	,683
Lo importante es transmitir los contenidos y cumplir los programas	170	1	5	3,67	,882
Los profesores presentan una preparación científica y pedagógica elevadas	170	1	5	3,66	,800
Lo importante es preparar a los jóvenes para el mercado de trabajo	169	1	5	3,49	1,018
La calidad de la <i>Escuela E</i> está relacionada con el estilo de liderazgo de la Dirección	167	1	5	3,47	,943
El mérito y excelencia constituyen los valores máximos de la <i>Escuela E</i>	167	1	5	3,39	,987
La <i>Escuela E</i> incentiva la competición entre alumnos y clases	168	1	5	3,05	,999
Sólo los mejores alumnos deben entrar en la <i>Escuela E</i>	170	1	5	1,71	,921

Fuente: Encuesta a los alumnos del marco de excelencia académica 2003-2009.

Las proposiciones del cuadro 4, clasificadas en orden decreciente en función de la respectiva media, presentan, de forma general, alguna concordancia, excepto la última de ellas, la cual rechaza la idea de discriminación de los alumnos en el acceso a la escuela por razones de desempeño escolar. Las proposiciones que generaron una mayor concordancia de los alumnos ponen de manifiesto la buena organización de la escuela, la “orientación vocacional” en el proceso de ingreso a la enseñanza superior, la valoración del sentido de pertenencia y la democrática del éxito escolar. Además de otros aspectos que refuerzan la función integradora y socializadora de la educación escolar, hay también una cierta resistencia a la aceptación de prácticas educativas de naturaleza individualista y competitiva, aunque no las refuten categóricamente. De forma transversal a estos juicios subjetivos de los encuestados, emerge una imagen de escuela muy semejante a la que surgió anteriormente en las razones que llevaron a su elección. O sea, el reconocimiento de un “*ethos* organizacional de escuela” refuerza las percepciones anteriormente señaladas de una institución escolar cuya misión está interiorizada en las representaciones de estos interlocutores, no solo como un contexto educativo de referencia, sino también como matriz identitaria de la acción educativa.

Por último, hemos invitado a los alumnos premiados a posicionarse en relación a los aspectos que consideran más importantes en la promoción de la excelencia académica. El cuadro 5 nos muestra la relevancia de los factores intra-escolares en el desarrollo de altos niveles de aptitud escolar, haciendo especial hincapié en las dimensiones intrínsecas de la relación pedagógica y de la organización de la escuela. Según estos alumnos, las dimensiones extrínsecas a la escuela, como el origen social, la participación de las familias y la participación en actividades escolares complementarias, parecen no ser importantes en la promoción de la excelencia académica. A su vez, las variables organizacionales (el clima de escuela, el modo de organización, la calidad de los profesores, el estilo de liderazgo, entre otras) son señaladas como responsables del desempeño académico, lo que puede estar asociado al proceso de socialización (convergente) de estos interlocutores en la cultura de la institución.

Cuadro 5 – Aspectos en la promoción de la excelencia académica

(1 No importante; 5 Muy Importante)

	N	Min.	Max.	Media	DE
Cualidades de los profesores	170	1	5	4,69	,646
Clima pedagógico de la escuela	169	1	5	4,41	,659
Organización de la escuela	170	1	5	4,09	,768
Proyecto educativo de la escuela	169	1	5	4,05	,808
Estilo de dirección y gestión de la escuela	169	1	5	3,92	,886
Condiciones físicas y materiales de la escuela	170	1	5	3,83	,884
Características intelectuales de los alumnos	170	1	5	3,71	,994
Participación de los padres/tutores	168	1	5	3,63	1,031
Composición de la clase	170	1	5	3,50	,944
Participación en clubs, proyectos y actividades escolares complementarias	167	1	5	2,91	1,118
Origen social y cultural de los alumnos	168	1	5	2,37	1,108

Fuente: Encuesta a los alumnos del marco de excelencia académica 2003-2009.

5. Consideraciones finales

La creciente adhesión de las instituciones educativas a prácticas de distinción académica, como, por ejemplo, los cuadros de excelencia, los concursos, los premios de mérito y otros incentivos, podrá traducir una reacción contextual de algunas escuelas a la presión bipolar a la que están sujetas – la difícil conciliación entre *más escuela – mejor escuela*. En estas circunstancias, podemos analizar si el culto al mérito y a la excelencia académica es una (mera) opción organizacional, resultante de una elección deliberada e intencional, o si representa una consecuencia de un largo proceso de institucionalización identitaria, lo que configura un efecto socio-cultural. En el caso que nos ocupa, los indicios empíricos que hemos recolectado apuntan, de forma inequívoca, al segundo supuesto, ya que la institucionalización de cuadros de excelencia asociados a otros ceremoniales de distinción se inscribe en la trayectoria identitaria de esta escuela de secundaria, lo que refuerza la imagen socialmente difundida de diferenciación académica y de una cierta tendencia hacia el elitismo de la enseñanza. Por otra parte, la escuela asume y legitima este referencial de “buenas prácticas”, tanto en el interior de la escuela, como en la comunidad local y regional, o incluso en otras escuelas y agrupamientos de escuelas del sistema de educación pública.

La centralidad, constatada en esta investigación, de los factores simbólico-culturales en el desarrollo de una orientación escolar más relacionada con la producción de resultados no traduce necesariamente una fatalidad socio-organizacional. Sabemos que las realidades organizacionales se construyen y se reconstruyen a lo largo del tiempo a partir de una compleja red de factores, por lo que es difícil determinar cómo este juego de interdependencias afecta las dinámicas cotidianas de las escuelas. Tomando como referencia el proyecto democratizador de la escuela pública, es importante analizar el impacto de las prácticas de distinción y de culto al mérito sobre el desarrollo de la ciudadanía democrática entre los jóvenes, en particular cuando la mayoría de estas prácticas sólo representan una concepción de éxito centrada en las dimensiones cognitivas y en el desempeño individual.

Bibliografía

- Bourdieu, Pierre (1989) *La distinción. Critique social du jugement*, Paris, Les Éditions de Minuit.
- Bressoux, Pascal (1994) “Les recherches sur les effets-écoles et les effets-maîtres” en *Revue Française de Pédagogie*, n.º 98, pp. 91-137.
- Brunet, Luc (1992) “Clima de trabalho e eficácia de escola” en Nóvoa, A. (coord.) *As organizações escolares em análise*, Lisboa, Publicações Dom Quixote, Lda., pp. 121-140.
- Cousin, Olivier (1993) “L’effet établissement. Construction d’une problématique” en *Revue Française de Pédagogie*, Vol. XXXIV, pp. 395-419.
- Cousin, Olivier (1998) *L’Efficacité des collèges - sociologie de l’effet établissement*, Paris, Presses Universitaires de France.
- Cousin, Olivier e Guillemet, Jean-Philippe (1992) “Variations des performances scolaires et effet d’établissement” en *Education et Formation*, n.º 31, pp. 23-30.

- Dubet, François; Cousin, Olivier e Guillemet, Jean-Philippe (1989) “Mobilisation des établissements et performances scolaires: le cas des colléges” en *Revue Française de Sociologie*, Vol. XXX, pp. 235-256.
- Frost, Peter et. al. (Eds.) (1991) *Reframing organizational culture*, London, Sage Publications.
- Lahire, Bernard (1995) *Tableaux de familles – Heurs et malheurs scolaires en milieux populaires*, Paris, Seuil/Gallimard.
- Martin, Joanne (1992) *Cultures in organizations. Three perspectives*, London, Sage Publications.
- Martin, Joanne (2002) *Organizational culture. mapping the terrain*, London, Sage Publications.
- Martin, Joanne e Meyerson, Debra (1988) “Organizational culture and the denial, channeling and acknowledgement of ambiguity” en Pondy, L. R. et al. (eds.) *Managing ambiguity and change*, New York, John Wiley, pp. 93-125.
- Meyerson, Debra e Martin, Joanne (1987) “Cultural change: an integration of three different views” en *Journal of Management Studies*, n.º 24, pp. 623-647.
- Palhares, José A. e Torres, Leonor L. (2012) “Governação da escola e excelência académica: as representações dos alunos distinguidos num quadro de excelência” en *Sociologia da Educação - Revista Luso-Brasileira*, Edição especial, Rio de Janeiro, pp. 234-258.
- Perrenoud, Philippe (1995) *Ofício de aluno e sentido do trabalho escolar*, Porto, Porto Editora.
- Torres, Leonor L. e Palhares, José A. (2011) “A excelência escolar na escola pública portuguesa: actores, experiências e transições” en *Roteiro*, Vol. 36, n.º 2, pp. 225-246.
- Torres, Leonor L. (2013) “A ritualização da distinção académica: o efeito cultura de escola” en Ventura, A., Adelino, J. A. e Neto-Mendes, A. (Orgs.) *Escolas, Competição e colaboração: que perspetivas?*, Actas do VII Simpósio sobre Organização e Gestão Escolar, Aveiro, Universidade de Aveiro, pp. 321-331.
- Torres, Leonor L. (2011) “Culturas de escola e excelência académica” en Barca Lorazo, A. et al. (Orgs.) *Actas do XI Congresso Internacional Galego-Portugués de Psicopedagogía*. A Coruña: *Revista Gagego-Portuguesa de Psicoloxia e Educación*, Universidade da Coruña e Universidade do Minho, pp. 2811-2822 (edição em CD-ROM).